



Resolución Viceministerial

Lima, 03 MAR. 2014

Nro. 016-2014-VMPCIC-MC

VISTO, el Informe N° 00032-2014-DAFO-DGIA-VMPCIC/MC de fecha 7 de febrero de 2014, el Memorando N° 053-2014-DGIA-VMPCIC/MC de fecha 3 de febrero de 2014, el Memorando N° 212-2014-OGPP-SG/MC de fecha 18 de febrero 2014, el Informe N° 037-2014-DAFO-DGIA-VMPCIC/MC de fecha 12 de febrero de 2014, el Informe N° 066-2014-DGIA-VMPCIC/MC de fecha 18 de febrero de 2014; y,

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 26370, Ley de la Cinematografía Peruana, modificada por Ley N° 29919, en su Capítulo V, regula los Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas;

Que, conforme lo establece el numeral 78.2 del artículo 78 del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2013-MC, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes tiene entre sus funciones: *"Elaborar y elevar al Despacho Viceministerial de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, el Plan Anual de Actividades y Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas, Fonográficas y Editoriales, así como las bases y sus respectivos formatos, para su aprobación, de conformidad con la normatividad legal vigente"*;

Que, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes, mediante Informe N° 066-2014-DGIA-VMPCIC/MC eleva el *"Plan Anual de Actividades y Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas"* para el año 2014, presentado por la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios con el Informe N° 037-2014-DAFO-DGIA-VMPCIC/MC;

Que, la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto a través del Memorando N° 212-2014-OGPP-SG/MC emite la acreditación presupuestal sobre los montos de los premios y/o apoyos económicos previstos en el citado *"Plan Anual de Actividades y Concursos de Proyectos de Obras Cinematográficas"*;

Con el visado del Secretario General, el Director de la Oficina de Planificación y Presupuesto, hoy Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, la Directora General de Industrias Culturales y Artes, el Director (e) de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios y del Director General de la Oficina General de Asesoría Jurídica; y,

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 29565, Ley de creación del Ministerio de Cultura, Ley N° 26370, Ley de la Cinematografía Peruana, modificada por Ley N° 29919; y, el Decreto Supremo N° 005-2013-MC que aprobó el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura;





SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar el "Plan Anual de Actividades y Concursos de Proyectos de Obras Cinematográficas" para el año 2014, el cual como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2°.- Disponer que la presente Resolución Ministerial y el Anexo a que hace referencia el artículo 1° se publique en el Portal Institucional del Ministerio de Cultura (www.cultura.gob.pe).

Regístrese y comuníquese.

Ministerio de Cultura



Luis Jaime Castillo Butters
Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales





PERÚ

Ministerio de Cultura

Vicerrectoría
del Patrimonio Cultural
e Histórico NacionalDirección General
de Industrias Culturales
y Artes

PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES Y CONCURSOS DE PROYECTOS Y OBRAS CINEMATográfICAS 2014

N°	TIPO DE CONCURSO	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE PREMIOS Y/O APOYO ECONÓMICO	MONTO POR PREMIO Y/O APOYO ECONÓMICO	MONTO TOTAL	FECHA DE CONVOCATORIA PREVISTA	
1	LARGOMETRAJE	Concurso Nacional de Proyectos de Largometraje de Ficción	El largometraje es el formato de producción cinematográfica más común y el más difundido, tanto a nivel nacional como internacional. Por ello, este concurso es considerado el más importante de los promovidos por el Estado y tiene por objetivo incrementar el número de obras cinematográficas de calidad producidas en el Perú, asegurando su correcta financiación.	6	S/. 550,000	S/. 3,300,000	Marzo	
2	EXHIBICIÓN Y PROMOCIÓN	Concurso Nacional de Proyectos de Promoción Internacional Cinematográfica I	MICSUR	Concurso para fomentar la elaboración de planes y estrategias de promoción internacional de producciones cinematográficas peruanas, destinado a cubrir el subtítulo de obras, diseño y producción de materiales promocionales y otros gastos que implique la promoción de las obras peruanas fuera del territorio nacional.	2	S/. 10,000	S/. 20,000	Marzo
			General		2	S/. 20,000	S/. 40,000	
	LARGOMETRAJE	Concurso Nacional de Proyectos de Distribución de Largometraje I	Alternativo	El éxito comercial de la producción cinematográfica peruana depende tanto de su calidad como de la estrategia que se emprenda para su promoción. Los concursos de distribución de largometrajes apuntan a facilitar el financiamiento de los planes de promoción de las obras que postulen.	1	S/. 70,000	S/. 70,000	Marzo
			Convencional		1	S/. 140,000	S/. 140,000	
	LARGOMETRAJE	Concurso de Proyectos de Largometraje de Ficción Exclusivo para las regiones del país (excepto Lima Metropolitana y Callao)	Busca impulsar la actividad cinematográfica de forma descentralizada, en las diferentes regiones del país. De esta forma, fomenta la profesionalización de creadores, técnicos y profesionales del audiovisual en regiones y la competitividad de sus producciones.	3	S/. 400,000	S/. 1,200,000	Marzo	
	LARGOMETRAJE	Concurso Nacional de Proyectos de Largometraje Documental	Nacional	La producción de películas documentales se ha incrementado gracias al avance tecnológico digital y surge tanto de la necesidad de profundizar temas sociales y culturales como de la búsqueda de expresión artística de sus productores. Las acciones de fomento por parte del estado a este tipo de películas contribuyen a profundizar la exploración audiovisual de los temas que nos ofrece directamente la realidad.	2	S/. 215,000	S/. 430,000	Abril
			Regional		1	S/. 215,000	S/. 215,000	
	EXHIBICIÓN Y PROMOCIÓN	Concurso Nacional de Proyectos de Gestión Cultural para el Cine y Audiovisual	Nacional	El concurso de gestión cultural cinematográfica promueve la elaboración de proyectos de difusión de cine y formación de públicos, a través de ayudas a proyectos de festivales, microcines, proyecciones itinerantes, entre otras iniciativas afines.	6	S/. 15,000	S/. 90,000	Abril
			Regional		4	S/. 15,000	S/. 60,000	



7	CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN	Concurso Nacional de Proyectos de Formación Cinematográfica		Concurso enfocado en apoyar la formación de técnicos y profesionales del cine y el audiovisual, contribuyendo a su participación en talleres, cursos y programas de formación.	8	S/. 15,000	S/. 120,000	Abril
8	LARGOMETRAJE Y CORTOMETRAJE	Concurso Nacional de Obras Cinematográficas Experimentales	Nacional	La producción cinematográfica y audiovisual en el Perú presenta una gran diversidad, alejándose frecuentemente de las convenciones de la ficción y el documental para explorar formas alternativas de representación simbólica, no narrativas o no lineales.	4	S/. 15,000	S/. 60,000	Abril
			Regional	El concurso de obras experimentales fomenta la ampliación de los paradigmas de las formas audiovisuales, motivando la creatividad y la innovación no convencionales.	2	S/. 15,000	S/. 30,000	
9	LARGOMETRAJE	Concurso Nacional de Desarrollo de Proyectos de Largometraje	Nacional	El premio al desarrollo de un proyecto de largometraje le permite a un realizador o equipo creativo investigar y elaborar un guión y una propuesta técnica de película antes de emprender la búsqueda de su financiamiento con fondos nacionales e internacionales.	3	S/. 25,000	S/. 75,000	Abril
			Regional		2	S/. 25,000	S/. 50,000	
10	LARGOMETRAJE	Concurso Nacional de Proyectos de Distribución de Largometraje II		El éxito comercial de la producción cinematográfica peruana depende tanto de su calidad como de la estrategia que se emprenda para su promoción. Los concursos de distribución de largometrajes apuntan a facilitar el financiamiento de los planes de promoción de las obras que postulan.	2	S/. 140,000	S/. 280,000	Junio
11	LARGOMETRAJE	Concurso Nacional de Proyectos de Post-producción de Largometraje	Ficción	Un porcentaje significativo de los proyectos cinematográficos inician su producción sin contar con ayudas directas del Estado o solo han recibido ayudas indirectas a través de programas internacionales de apoyo. El presente concurso ofrece un apoyo en la fase final de realización, la cual comprende la edición final, los efectos de postproducción, la mezcla de sonido, transferencias, digitalizaciones y la copia final.	2	S/. 200,000	S/. 400,000	Junio
			Documental		2	S/. 180,000	S/. 360,000	
	LARGOMETRAJE	Concurso Nacional de Desarrollo de Proyectos de Largometraje de Animación		La producción de películas de animación, se ha incrementado en el Perú durante la última década y ha demostrado una interesante sostenibilidad comercial y altas cifras de asistentes en las salas de cine. El presente concurso responde al interés por consolidar la producción nacional de este tipo de películas las cuales fomentan la formación y uso de nuevas tecnologías audiovisuales.	2	S/. 30,000	S/. 60,000	Junio
	METRAJE	Concurso Nacional de Cortometrajes	Nacional	El concurso obras de cortometraje permite visibilizar y fomentar la producción de obras de corta duración de diversos géneros y categorías, las cuales dan cuenta de la importante actividad de la producción audiovisual en el Perú. Asimismo, la realización de cortometrajes constituye frecuentemente una vía de formación para los realizadores, técnicos y profesionales del país.	10	S/. 15,000	S/. 150,000	Junio
			Regional		4	S/. 15,000	S/. 60,000	
	EXHIBICIÓN Y PROMOCIÓN	Concurso Nacional de Proyectos de Promoción Internacional Cinematográfica II		Concurso para fomentar la elaboración de planes y estrategias de promoción internacional de producciones cinematográficas peruanas, destinado a cubrir el subtítulo de obras, diseño y producción de materiales promocionales y otros gastos que implique la promoción de las obras peruanas fuera del territorio nacional.	4	S/. 20,000	S/. 80,000	Junio
Total					73		S/. 7,290,000	

