

Ministerio de Cultura



Taller de Diseño de proyectos culturales

para los Estímulos Económicos para la cultura 2024

EDICIÓN BICENTENARIO

Estímulos económicos para las artes escénicas, artes visuales y la música

Es una política de financiamiento de obras y proyectos culturales, dirigida a autores, creadores, artistas, productores y gestores de las industrias culturales y las artes.

Finalidad: Mejorar el bienestar de la ciudadanía a través de los impactos económicos, sociales y culturales que puedan generar los proyectos y obras financiadas.

Objetivos:

- Fomentar el desarrollo integral, sostenible e inclusivo de las industrias culturales y artes.
- Incentivar que más ciudadanos accedan a la práctica y disfrute de diversas expresiones artísticas.

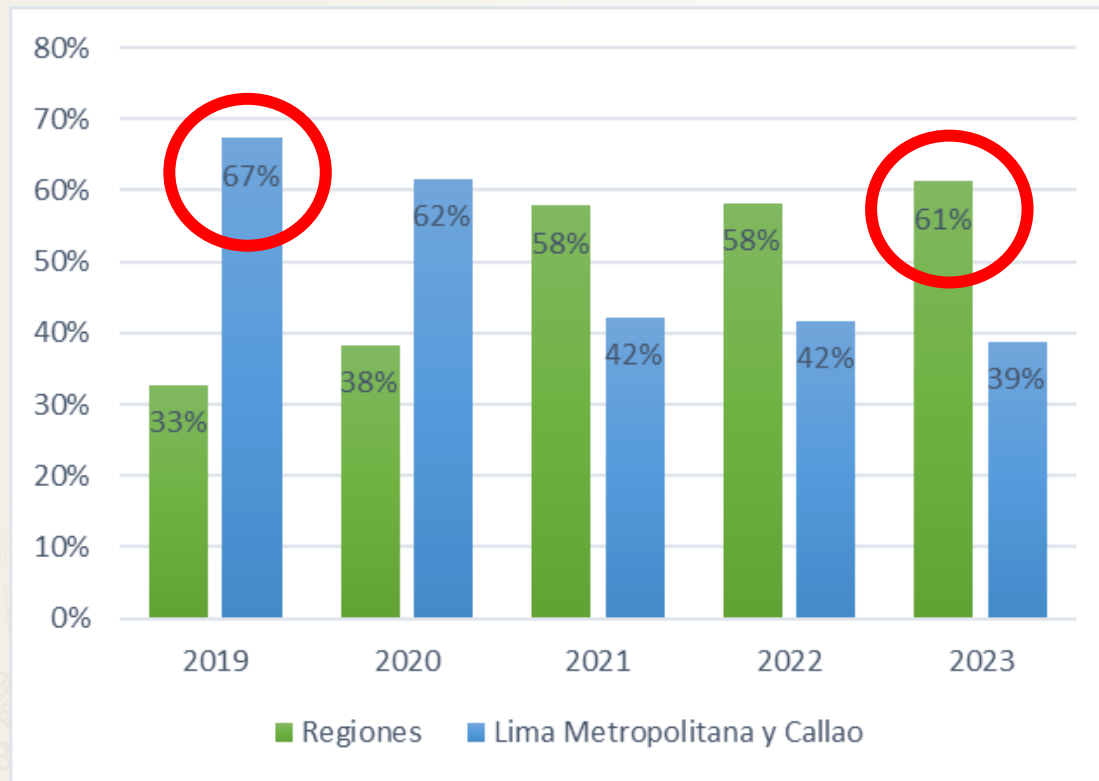


“Lugar de Memoria de Chimpapampa en en el distrito de Hualla”, Proyecto Beneficiario de Estímulos Económicos 2018

Algunos resultados y puntos claves

Estímulos económicos para la Cultura

- Postulaciones recibidas

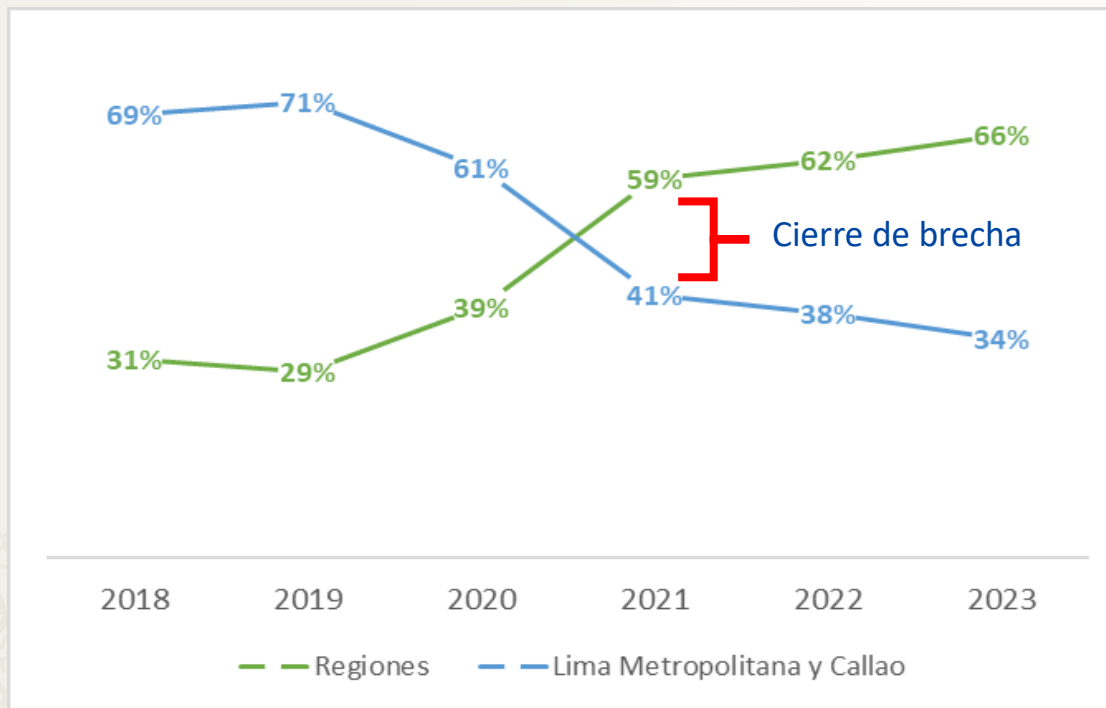


La demanda de estímulos económicos en las artes ha aumentado en regiones. En el 2018 el 67% de las postulaciones eran de Lima Metropolitana y Callao, en la última edición el 61% eran de regiones del país.

Esto se debe a la difusión y capacitaciones que se viene haciendo en regiones desde el año 2020.

Estímulos económicos para la Cultura

- Beneficiarios de regiones en % referente a Lima



Esta demanda de estímulos económicos para las artes en regiones y la fijación de cuotas, ha contribuido a **cerrar las brechas de beneficiarios en las regiones del país desde el año 2021.**

Novedades del Plan Anual 2024

700 a 1,000

UITs



Concurso de Proyectos de
Producción de Arte
Tradicional

205 a 275

Beneficiarios



Concurso de Proyectos
de Producción de Danza

8 a 15

Estímulos económicos



- Concurso de Producción de
Música en Vivo
- Concurso de Producción
Fonográfica

Novedades del Plan Anual 2024



Concurso de Proyectos de Gestión de la Infraestructura Cultural



Concurso de Proyectos de Investigación sobre las Artes



Estímulos Económico Casa Cultural (no concursable)



Estímulo Económico para la Circulación Internacional de las Artes (no concursable)



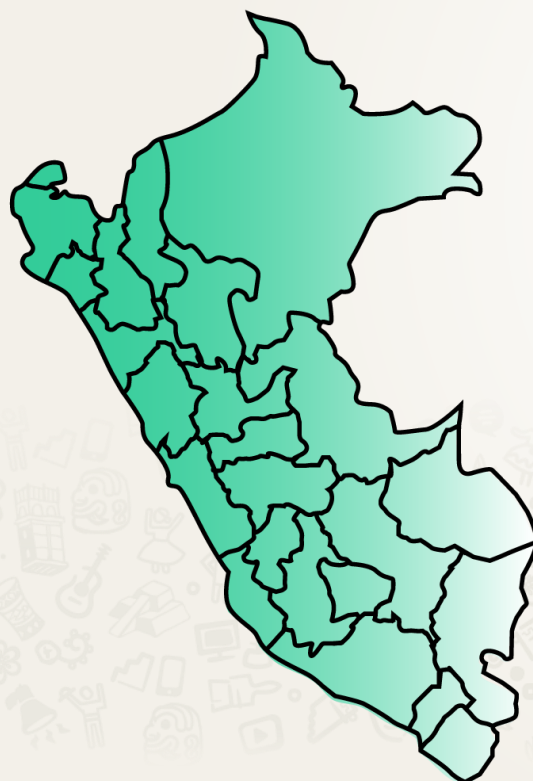
Estímulo Económicos a la Destacada Trayectoria Artística



Premio Nacional de Dramaturgia

Estímulos Económicos para la Cultura

- CUOTAS PARA LA CONVOCATORIA 2024



60%

del monto de cada concurso será reservado
para beneficiarios de regiones
Excluyendo Lima Metropolitana y Callao

Estímulos Económicos para la Cultura

- CUOTAS PARA LA CONVOCATORIA 2024



Warmis Sikuris, de Warmis Sikuris, Beneficiario del Concurso de Proyectos de Redes y Plataformas para las Artes 2020

40%

del monto de cada concurso será reservado para beneficiarias mujeres

N°	Denominación del concurso	Dirigido	Tipo de estímulo económico	Monto máximo por estímulo económico en S/	Monto máximo a entregarse en 2023 en S/	Número estimado de beneficiarios
1	Concurso de Proyectos de Artes Visuales	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 360,000.00	24
2	Concurso de Proyectos de Producción Fonográfica	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 360,000.00	24
3	Concurso de Proyectos de Música en Vivo	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 360,000.00	24
4	Concurso de Proyectos de Artes Escénicas	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 360,000.00	24
5	Concurso de Proyectos de Producción de Danza	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 360,000.00	24
6	Concurso de Proyectos de Producción de Arte Tradicional	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 360,000.00	24
7	Estímulo Económico para la Circulación Internacional de las Artes	PN / PJ	Variable	S/ 20,000.00	S/ 500,000.00	25
8	Concurso de Proyectos de Festivales, Festividades y Ferias	PN / PJ	Variable	S/ 30,000.00	S/ 450,000.00	15

Convocatorias
abiertas hasta las
4:30 pm del 16 de
abril

N°	Denominación del concurso	Dirigido	Tipo de estímulo económico	Monto máximo por estímulo económico en S/	Monto máximo a entregarse en 2024 en S/	Número estimado de beneficiarios
9	Concurso de Proyectos de Circulación Nacional para las Artes	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 225,000.00	15
10	Estímulo Económico a la Destacada Trayectoria Artística	PN / PJ	Variable	S/ 10,000.00	S/ 60,000.00	6
11	Premio Nacional de Dramaturgia	PN / PJ	Variable	S/ 7,000.00	S/ 42,000.00	6
12	Estímulo Económico a la Investigación sobre las Artes	PN / PJ	Variable	S/ 10,000.00	S/ 50,000.00	5
13	Concurso de Proyectos de Gestión de la Infraestructura Cultural	PN / PJ	Variable	S/ 30,000.00	S/ 300,000.00	10
14	Concurso de Arte para la Transformación Social	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 360,000.00	24
15	Estímulo Económico Casa Cultural*	PN / PJ	Variable	S/ 30,000.00	S/ 750,000.00	25
Total					S/ 4,892,500.00	275

Convocatorias abiertas hasta las 4:30 pm del 02 de mayo.

Concurso de Proyectos de Producción de Artes Visuales

El proyecto consiste en la producción de una o más obras inéditas de artes visuales; lo que puede abarcar una o varias etapas del desarrollo de una o más obras, desde su investigación, creación hasta su exhibición.

El Proyecto puede considerar la diversidad de obras de artes visuales como la **pintura, escultura, grabado, fotografía, ilustración, muralización, diseño gráfico, diseño industrial, diseño de modas e instalación.**



“Ausencias”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

Concurso de Proyectos de Producción de Arte Tradicional

El proyecto consiste en la producción de una o más piezas u obras de arte tradicional , o asociadas a este ; lo que **contempla una o varias etapas de su desarrollo.**

El Proyecto puede incluir a varias creaciones de distintos artistas y/o artesanos, siempre y cuando se agrupe bajo el mismo proyecto.

El Proyecto puede considerar **propuestas artísticas provenientes del arte y artesanía tradicional, considerando el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales (CLANAR) .**



“CUSHMA”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

Concurso de Proyectos de Producción Fonográfica

El proyecto consiste en la **producción fonográfica (registro, edición, mezcla o masterización) de una o más obras musicales de autores o compositores nacionales con el objetivo de su difusión pública.**

El Proyecto debe contar con la participación de artistas peruanos para su realización.

El Proyecto debe contar con sus respectivas autorizaciones en materia de derechos de autor a fin de iniciar el proceso de postulación.

Proyecto ganador de Estímulos Económicos para la Cultura 2019

PERÚ Ministerio de Cultura

Dirección musical Pío Altamirano

Presentación del disco

HERMANO SHRAY

Zenobio Dagha en las voces de reconocidos artistas

Dom / 4 abr / 5 pm

Facebook Live: Zenobio Dagha Centenario
Youtube: Pío Altamirano Melgarejo

Con el apoyo de:
Universidad Continental

“Hermano Shray”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2019 - **Junin**

Concurso de Proyectos de Producción de Música en Vivo

El proyecto consiste en la producción de un evento de música en vivo (concierto, espectáculo, recital, exhibición musical, ópera y otras presentaciones afines) **de un concierto u otro tipo de presentaciones al público de carácter propio o inédito; de manera presencial o virtual, de una o más obras musicales de autores y/o compositores nacionales**

El Proyecto debe contar con la participación de artistas peruanos para su realización.

El Proyecto debe contar con sus respectivas autorizaciones en materia de derechos de autor a fin de iniciar el proceso de postulación.



los Cholos
CONCIERTO DIDÁCTICO

12 DE MAYO | 7:30 PM
CEFOSA (Av. Brasil 231, Lima)

Venta de entradas:  Joinus.com
¡Compra tus entradas al toque!

Información y reservas: 988798508

PROYECTO GANADOR DE ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA LA CULTURA 2022

 PERÚ Ministerio de Cultura

“Los Cholos, Concierto Didáctico”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

Concurso de Proyectos de Producción de Artes Escénicas

El proyecto consiste en la producción de una obra artística escénica; lo que contempla todas las etapas de su realización hasta su puesta en escena, la cual podrá ser expuesta de manera virtual y/o presencial.

El Proyecto puede considera propuestas artísticas como **el circo, el teatro, la improvisación, el mimo, la narración, el payaso, el clown, la magia, el performance y el títere.**



“Watanabe: todo el vasto fondo marino”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2023

Concurso de Proyectos de Producción de Danza

El proyecto consiste en la producción de danza; lo que contempla todas las etapas de su realización hasta su puesta en escena, la cual podrá ser expuesta de manera virtual y/o presencial.

En esta línea se considerará la **diversidad de las danzas (tradicionales, contemporánea, folklórica, urbana, tango, clásica, moderna, danza/teatro, aérea, entre otras) y formatos (escénico, performático, presencial, virtual o mixto; entre otros).**



“El Cumbión del Chivo”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020

Concurso de Proyectos de Festivales, Festividades y Ferias de las Artes

El proyecto consiste en la organización, programación y desarrollo de festivales, festividades, ferias, bienales, encuentros, fiestas, carnavales, u otras plataformas de exhibición pública afines, de manera virtual y/o presencial, de expresiones de las artes escénicas, las artes visuales y/o la música (en adelante, el Proyecto).

El Proyecto debe contar con un equipo de gestión con experiencia en la organización de eventos de exhibición pública de las artes escénicas, las artes visuales o la música.

22 NOV. 5:00 p.m. FESTIVAL SOLO ZENOBIO

YouTube LIVE

AMANDA PORTALES MANUELCHA PRADO ORQUESTA SÚPER SELECTA MUCHA HERMANOS EVEN NAVARRO RUBY PALOMINO CHIMANGO LARES PÍO ALTAMIRANO Y ADOLFO SALAZAR ÓSCAR ARZAPALO EDILBERTO PAUCAR MARÍA ELENA PACHECO Y ERNESTO HERMOZA PALOMA HUANCA COCO PRIETO GLORIA RAMOS JOSEFINA ÑAHUIS KUYAYKY NOHEMÍ ALCÓCER REENCUENTRO KJANTU INTERNACIONAL PERÚ

Zenobio Dagha - Centenario / @zenobiodagha

IN PACTA CULTURA

Proyecto ganador de Estímulos Económicos para la Cultura 2019

PERÚ Ministerio de Cultura

Con el apoyo de

TIMELINE

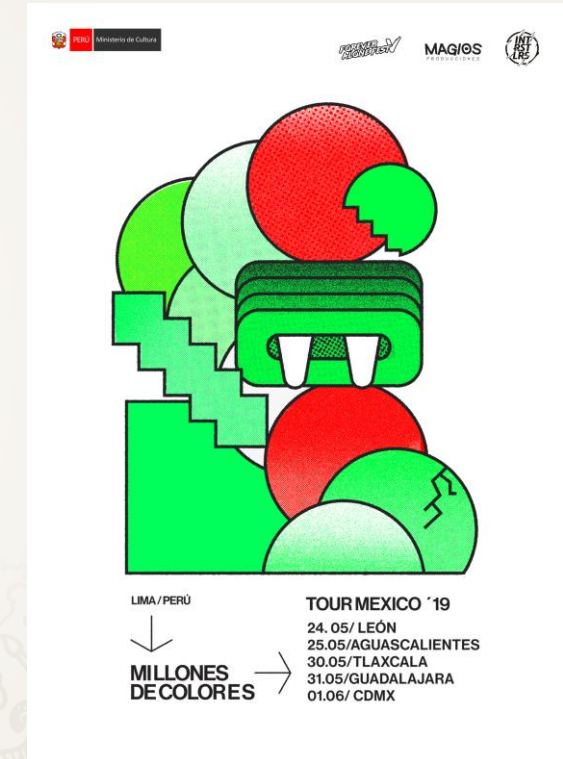
Licenciado por APDAYC

“Festival Solo Zenobio” Proyecto Beneficiario de Estímulos Económicos para las Artes 2019. **Junín**

Estímulos Económicos para la Circulación Internacional

El proyecto consiste en la **movilización internacional de artistas o de la obra de artistas hacia un evento de impacto internacional** tales como **encuentros, muestras, festivales, bienales, ferias expositivas y mercados en los campos de las artes escénicas, artes visuales y/o música.**

El Proyecto debe incluir una carta de invitación de la institución anfitriona u organizadora del evento de exhibición y/o difusión artística de impacto internacional dirigida al artista/s, directores artísticos y/o curadores, ya sea de manera individual o colectiva, en la cual se indica el periodo de participación artística, además de las condiciones y cobertura de la invitación.



“Millones de Colores”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2018

Concurso de Proyectos de Arte para la Transformación Social

El proyecto consiste en la implementación de una propuesta de acción de incidencia comunitaria que evidencie cómo, a través de las artes escénicas, las artes visuales y/o la música, se puede contribuir a procesos de transformación e innovación social en los públicos que se definan.

El proyecto debe considerar en su planteamiento los enfoques y perspectivas abordadas en uno o más de los siguientes marcos normativos:

- Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos 2021-2025
- Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural;
- Política Nacional de Pueblo Indígenas u Originarios al 2030;
- Política Nacional del Pueblo Afroperuano al 2030;
- Política Nacional de Desarrollo e Inclusión Social;
- Política Nacional de Lenguas Originarias, Tradición Oral e Interculturalidad;
- Política Nacional de Igualdad de Género;
- Política Nacional Migratoria 2017 – 2025;
- Política Nacional de Juventud

Presentación del Proyecto

Borda tu Ruta

El Agustino/
Puente Piedra/
Villa El Salvador

Nos acompañan:
La Clínica de los Sueños
Proyecto Quijote para la Vida
Mujeres de Arena

Día : Sábado 24 de junio
Hora: 5 -7 pm
Lugar: Av. Paseo Colon 311
Cercado de Lima, Casa Trenzar

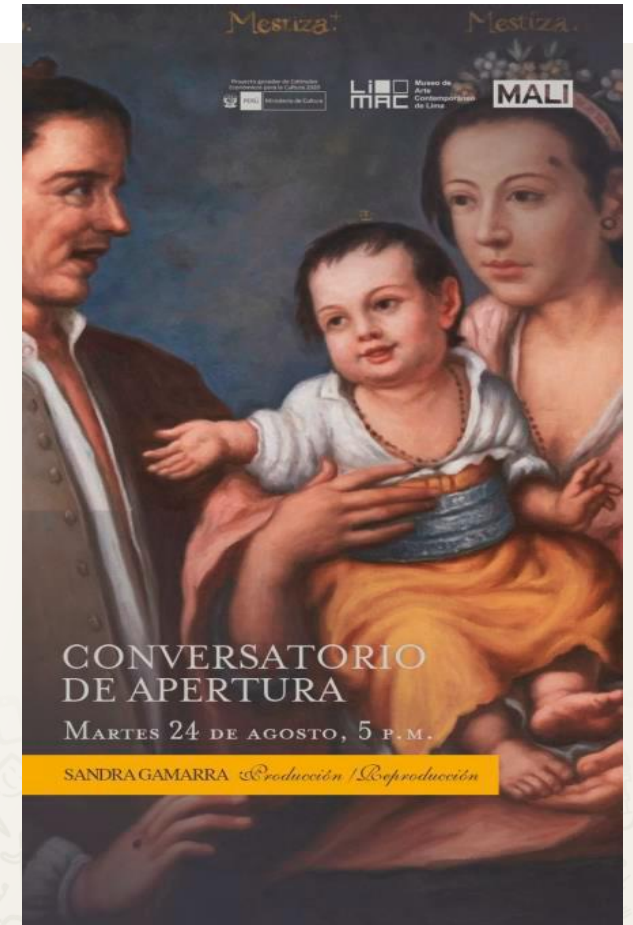


“Borda tu Ruta”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

Concurso de Proyectos de Gestión de la Infraestructura Cultural

Las propuestas deben consistir en mejorar, acondicionar y/o implementar espacios para la exhibición, difusión y ejecución de las artes escénicas, artes visuales, la música, el patrimonio cultural, la diversidad cultural, entre otros. (en adelante, el Proyecto).

El Proyecto debe contemplar un plan de gestión de sala dedicada al uso y/o exhibición de las artes escénicas, las artes visuales y/o la música.



“Proyecto de Transformación de Salas 33 y 34 del MALI”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020

Estímulo Económico Casa Cultural

Las propuestas deben consistir en mejorar, acondicionar y/o implementar espacios para el desarrollo de formación de públicos de las artes escénicas, artes visuales y la música para el fomento de nuestra diversidad cultural.

Estos espacios deberán estar en uso o a disposición de Organizaciones Sociales de Base, Comités Vecinales o Barriales, comunidades, organizaciones locales, entre otras.

Se entiende como “formación de públicos” al conjunto de estrategias centradas en lograr una ciudadanía más sensible y abierta a la apreciación de las diversas manifestaciones culturales, para lo cual se utiliza diversas estrategias, metodologías y herramientas para el desarrollo de habilidades, conocimientos, gustos, preferencias y hábitos que inciden en la forma en que los ciudadanos valoran y se aproximan a las expresiones artísticas y culturales.



“Casa Cultural El Molinete”, Proyecto Beneficiario de Casa Cultural 2023

Concurso de Proyectos de Circulación Nacional de las Artes

El proyecto consiste en la movilización nacional de artistas y/o de la obra de artistas hacia eventos o espacios de exhibición y/o difusión artística en los campos de las artes escénicas artes visuales y/o música.

El Proyecto, de acuerdo a sus necesidades, debe indicar en su presupuesto que el estímulo económico a recibir se orientará a la movilización nacional de artistas y/o de la obra de artistas; además se pueden considerar gastos tales como: hospedaje, alimentación de los artistas, técnicos y/o curadores, póliza de seguros, materiales artísticos, servicios para la difusión, alquileres de equipos y/o espacios de exhibición, trámites y/o autorizaciones, y traslado de materiales e instrumentos artísticos .

...por las Rutas de Ancash

Proyecto ganador de Estímulos Económicos para la Cultura 2019
PERÚ Ministerio de Cultura

ATRAPASUEÑOS teatro de títeres, presenta a TÁRBOL teatro de títeres

con su proyecto: "HACIA LA RUTA ANDINO AMAZÓNICA DE LOS TÍTERES 2020"

con su obra: "CHOLITO EN LOS ANDES MÁGICOS"

Basado en la novela de Óscar Colchado Lucio

Presentación virtual para todo el público de Ancash el día sábado 14 de noviembre del 2020, a las 7:30 pm.
Vía Facebook

COORDINACIÓN EN ANCASH:
Atrapasueños teatro de títeres
informes: 947473006

Facebook LIVE <https://www.facebook.com/atrapatiteres>

"Hacia la Ruta Andino Amazónico de los Títeres", Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2019

Premio Nacional de Dramaturgia (nuevo)

El presente concurso contempla las siguientes categorías:

Categoría Autor/a Emergente: consideraremos autor/a emergente a personas mayores de 15 años, que cuenten con un máximo de cuatro (4) estrenos profesionales, presenciales y/o virtuales, a la fecha de postulación del proyecto. Esta categoría contará con 3 subcategorías:

- a) Teatro para adultos.
- b) Teatro para niños o adolescentes.
- c) Teatro breve, entendiéndose como obras de corta duración.

Categoría Autor/a de Trayectoria: consideraremos a un autor/a de trayectoria, a personas mayores de 18 años que cuenten con un mínimo de cinco (5) estrenos profesionales, presenciales y/o virtuales, a la fecha de postulación del proyecto. Esta categoría contará con una sola subcategoría: teatro de temática libre.

Concurso de Proyectos de Investigación sobre las Artes (nuevo)

La propuesta consiste en proyectos de investigación y su publicación y/o difusión que contribuyan al reconocimiento y divulgación de las artes escénicas, las artes visuales y/o la música (en adelante, el Proyecto).

La investigación sobre las artes debe centrarse en los siguientes ejes teóricos:

- Procesos de creación
- Participación cultural e inclusión
- Gestión cultural de las artes
- Desarrollo de públicos
- Educación artística

Concurso de Proyectos de Investigación sobre las Artes (nuevo)

El proyecto puede consistir en una de las siguientes modalidades:

- Una investigación académica como tesis de grado y posgrado que se encuentre en las etapas finales de evaluación de resultados, diagramación, difusión y/o publicación. La investigación académica debe contar con una temática central vinculada a procesos de creación, participación cultural e inclusión, gestión cultural de las artes, desarrollo de públicos y/o educación artística a las artes escénicas, las artes visuales y/o la música previamente sustentadas y aprobadas en sus respectivas instituciones académicas, sean nacionales o externas, para lo cual se sugiere acompañar a la postulación una constancia de sustentación y aprobación emitida por la entidad académica correspondiente. Las tesis publicadas en plataformas web académicas, previamente a su postulación a la presente convocatoria, podrán también postularse, siempre y cuando no hayan sido anteriormente publicadas en forma impresa o en otros medios no académicos.
- Un artículo periodístico o de investigación de carácter inédito que desarrolle una temática central vinculada a procesos de creación, participación cultural e inclusión, gestión cultural de las artes, desarrollo de públicos y/o educación artística en las artes escénicas, las artes visuales y/o la música.

Estímulo Económico a la Destacada Trayectoria Artística (nuevo)

Las candidaturas de personas naturales o jurídicas que son postuladas para ser reconocidas, pueden ser presentadas por:

Personas jurídicas (gremios, asociaciones, universidades u otros) de reconocido prestigio en las industrias culturales y las artes, que acrediten, como mínimo, cinco (5) años de actividades vinculadas a las industrias culturales y las artes, contados a partir de la fecha de su constitución en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos - SUNARP.

Estímulo Económico a la Destacada Trayectoria Artística (nuevo)

Descripción Perfil del (de la) candidato(a).

1. Reconocimiento en vida a aquellas personas naturales cuya labor constituya un aporte a la actividad de las industrias culturales y las artes peruanas.

- Contar con un mínimo de veinte (20) años de labor comprobada, mediante medios probatorios, asociada a en las artes escénicas, las artes visuales y la música (creativa, técnica, producción, gestión, formativa, entre otros) en territorio nacional.
- Haber aportado a la cultura peruana desde la actividad en las artes escénicas, las artes visuales y la música.
- Trascendencia internacional.

2. Reconocimiento a personas jurídicas cuyas acciones a favor del desarrollo y promoción de la actividad en las artes escénicas, las artes visuales y la música hayan generado un impacto cultural a nivel local, regional o nacional.

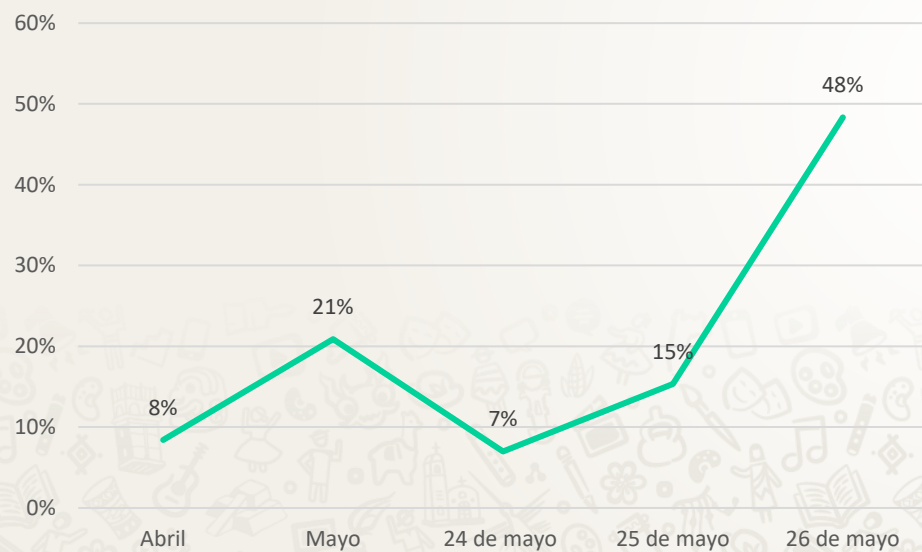
- Personas jurídicas constituidas en territorio peruano, cuyo objeto social se vincule a la actividad de las industrias culturales y las artes.
- Contar con un mínimo de quince (15) años de trabajo y resultados concretos en torno a proyectos o acciones vinculadas a las industrias culturales y las artes, que sean acreditables, desde su constitución en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos - SUNARP.
- Realizar acciones en favor del desarrollo y promoción de la actividad de las artes y la cultura, que hayan tenido un impacto local, regional o nacional y puedan servir de ejemplo para otras organizaciones culturales.
- Realizar acciones que representen un aporte a la diversidad cultural del país a través del estudio, gestión o promoción de la actividad en las artes escénicas, las artes visuales y la música, propiciando el acceso a la cultura.
- Trascendencia internacional.

Diseño de proyectos culturales

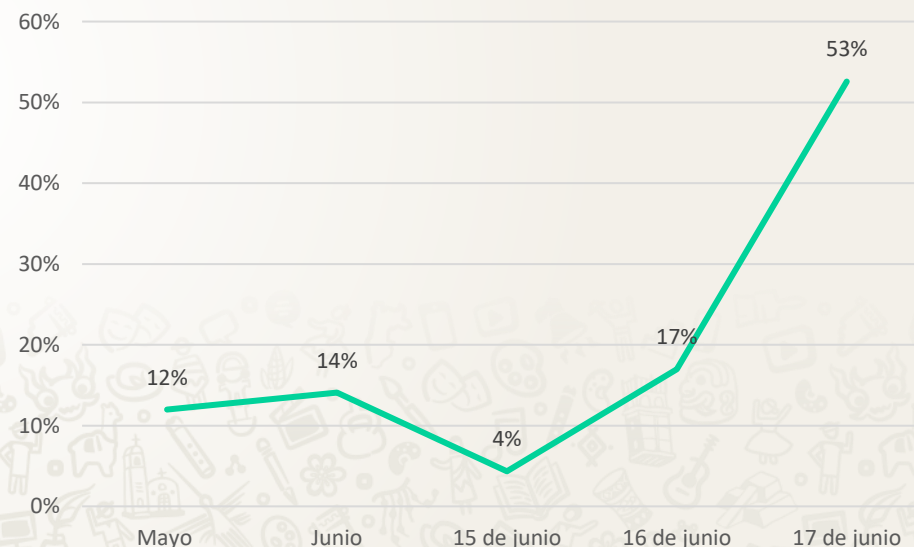
Empezaremos con dos recomendaciones...

Recomendaciones

1° Postulen con tiempo. No esperen los últimos minutos



Primera convocatoria






Segunda convocatoria

Recomendaciones

2° Tomar en consideración los criterios de evaluación

La evaluación de los proyectos de estímulos económicos es en base al planteamiento y diseño del proyecto

- Pertinencia entre los aspectos técnicos y financieros del Proyecto en relación a la finalidad del presente Concurso.  La importancia de conocer la finalidad de cada Concurso.
- Coherencia del Proyecto en relación a su objetivo, público objetivo, presupuesto y resultados esperados.  Cuidar mucho la redacción, coherencia y orden. No necesariamente más palabras explican mejor el proyecto.
- Relevancia de la trayectoria del Postulante y/o equipo de gestión en relación al Proyecto.  Esta trayectoria debe estar enfocado en el sector cultural y como la experiencias y estudios del equipo aportan al proyecto

¿Cómo diseño mi proyecto?

Por cada paso del formulario, responderemos algunas preguntas que nos ayudarán a diseñar nuestro proyecto cultural

1. Descripción general del Proyecto

¿En qué consiste el proyecto?

Consejo:

- Busca responder: ¿qué? ¿cómo?
- Sea claro y conciso.

Ejemplo: “Encuentro Masintin”

¿qué es?



“MASINTIN” es un encuentro de artes escénicas en comunidad que pretende generar un espacio de diálogo entre Arte, Comunidad y Memoria.

Para esta 5° edición se ha planteado el recorrido de 10 espectáculos escénicos entre teatro, danza, y música de agrupaciones artísticas nacionales e internacionales.



¿cómo?



“Encuentro Masintin”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2019

2. Descripción y fundamentación de la Propuesta Artística

¿Cuál es el concepto de la propuesta artística que se escogió?

¿Por qué se escogió la propuesta artística?

Dé evidencia de aquellos rasgos distintivos de su proyecto.

Importancia y relevancia de la propuesta artística

Ejemplo: Candelaria

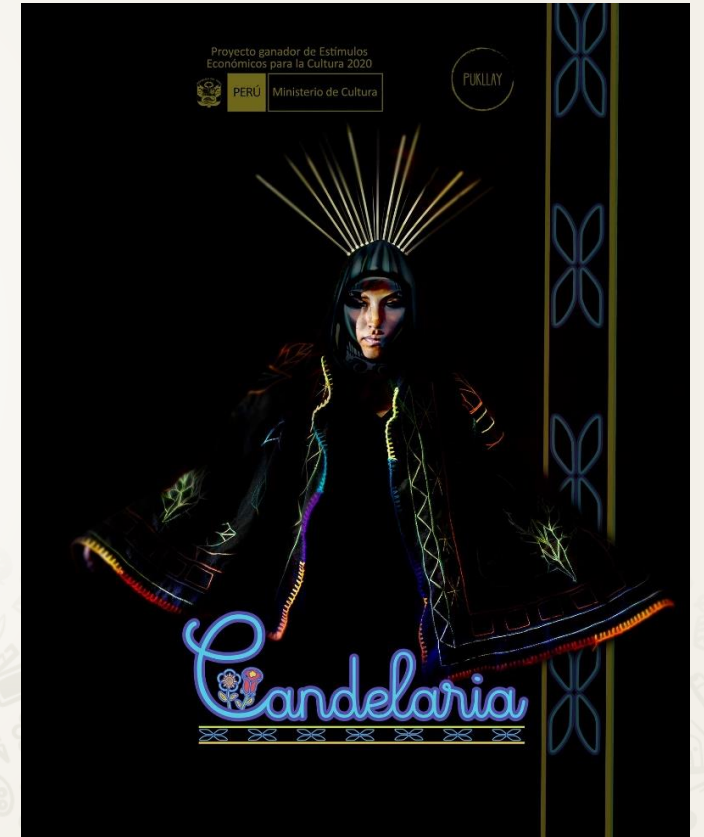
concepto



La propuesta artística esta basada en el arte de la danza a través de la corriente que mezcla lo contemporáneo con lo tradicional que nos permite explorar diferentes lenguajes corporales en busca de lo interdisciplinario, ya que también usa muchos recursos escénicos como el teatro, el performance, la improvisación y enlaza con la propuesta musical y de arte visual, de esta forma entender el antes y después del contexto cultural, social, religioso, económico de la Festividad Virgen de la Candelaria.

Esta propuesta es una invitación para el desarrollo de más propuesta escénicas puesto que Puno carece de este tipo de obras, aportando así en el desarrollo artístico y el fomento del consumo local para posteriormente buscar la circulación de la obra y llevar este legado cultural ancestral por diversas partes del país y del mundo.

justificación



“Candelaria”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020

3. Objetivo

¿Qué quiero lograr con el proyecto?

Ejemplo: Conciertos Perú

Objetivo cuantitativo

- Asociar por lo menos 100 músicos y empresas/organizaciones dedicadas al desarrollo de músicos peruanos con al menos uno en cada departamento del Perú.
- Capacitar a al menos 45 actores del sector música en comunicación y marketing digital para la co-creación de contenidos de promoción de su arte.
- Crear al menos 200 contenidos en conjunto que promuevan la música peruana, destaquen su valor para el bienestar del país a través de la unión, y generen espacios de debate y reflexión.

Objetivo cualitativo

- Incentivar los valores de colaboración, honestidad, pasión, diversidad e innovación a través de la música.



“Conciertos Perú: La Música Nos Une”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2021

4. Público objetivo

¿A quién está dirigido el proyecto? / ¿Para quién o quiénes estás creando?

¿Quién es tu público más importante? / ¿Qué lo caracteriza?

Consejo:

- Definir al grupo de personas destinatarias de tu proyecto.
- Estas deberán tener características comunes.

Ejemplo: Musicoterapia : Contrarrestando las secuelas respiratorias por el COVID-19

Del proyecto: *“MUSICOTERAPIA : CONTRARRESTANDO LAS SECUELAS RESPIRATORIAS POR EL COVID 19 es una serie de talleres con instrumentos musicales (Zampoña, Cajón y Cantoterapia) bajo un enfoque terapéutico para brindar herramientas que ayuden/apoyen a los tratamientos por secuelas físicas y psicológicas, causadas por covid19”.*

Principal: Población adulta (de 20 años a más) que presenten secuelas respiratorias por la covid-19 en el distrito de San Vicente de Cañete.

Ojo: Puede ser un único público objetivo o varios.



“MUSICOTERAPIA : CONTRARRESTANDO LAS SECUELAS RESPIRATORIAS POR EL COVID 19 ”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

5. Características del Público objetivo

Pediremos que selecciones (**opción para marcar**) las características de tu público objetivo de acuerdo a:

- Grupo de edad priorizado del proyecto
- Género priorizado del proyecto
- Población vulnerable priorizada del proyecto

6. Relevancia del proyecto

¿Cómo aporta el proyecto al fortalecimiento de las industrias culturales y artes nacionales?

¿Cómo contribuye a la ampliación de la diversidad de las artes visuales del país?

6. Relevancia del proyecto

“Atravesando Muros” busca contribuir en el proceso de rehabilitación y resocialización de las internas, dotarlas de herramientas que les permitan sobrellevar el encierro con dignidad, mejorar su entorno carcelario y crear un ambiente y patrones de convivencia basados en la empatía y el respeto entre reclusas y el personal del INPE a través del poder de las artes escénicas.

En ese sentido, el proyecto tiene una relevación en cuanto se contribuye a procesos de rehabilitación y resocialización con las artes para lo cual se pretende sacar una publicación de resultados de la convocatoria.



“ATRAVESANDO MUROS”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2019

6. Estrategia de presentación del proyecto

- En qué lugar y/o espacio se va a exhibir el proyecto cultural.
- ¿Será presencial o virtual o mixto?
- ¿Será en espacio público o en un lugar en particular?

Ejemplo: “Tanpu Intercultural”

El proyecto busca exponer los resultados de la primera experiencia de los talleres en un mínimo de **10 Tambos a nivel nacional**, teniendo en cuenta que el Perú posee más de 200 Tambos. Los Tambos seleccionados **pertenecerán a otras de las 48 culturas indígenas que se encuentran en el territorio peruano.**



“Tanpu Intercultural”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020

7. Estrategia comunicación y/o difusión del Proyecto

- ¿Cómo se difundirá el proyecto?
- Va a depender mucho de tu proyecto y de tu público objetivo el “cómo” y “en qué canales” comunicas tu proyecto.

Ejemplo música: “Warmis Sikuris”

“Proyecto que, a través de la creación de una red de mujeres Sikuris, busca visibilizar el trabajo de mujeres en el arte y la diversidad cultural, fomentando la igualdad, el empoderamiento de mujeres, niñas adolescentes y la población LGTBIQ”.

Se plantea el uso de las redes sociales Facebook e Instagram para la promoción tanto de los grupos involucrados en el proyecto, como de información sobre eventos y actividades programadas.

Se elige estas redes sociales basándose en el rango de edad del público objetivo del proyecto.

#EVENTO GRATUITO

WARMIS SIKURIS

TALLER

DE SIKURI

“Canciones y Composiciones”

CON MARIELA GONZALES

ANALIZAREMOS LA ESTRUCTURA, ESTILO Y LETRAS PRESENTES EN EL SIKURI

- EVENTO GRATUITO

20 MARZO 2021

7:00 PM
4:00 PM
7:00 PM
4:00 PM
5:00 PM

PERU Ministerio de Cultura

“Warmis Sikuris”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020

8. Cronograma de actividades

Son el conjunto de operaciones y tareas a realizar dentro del proyecto para alcanzar los objetivos propuestos, por lo que constituyen el nivel más concreto de la formulación.

Nombre de la actividad	Descripción	Fecha de realización
------------------------	-------------	----------------------

Las fechas que debe colocar son las que recién van a realizar, luego de la declaración de Beneficiarios.

NO COLOCAR ACCIONES YA HECHAS

Indicar la fecha de inicio y fin de la actividad (calendario automático).

9. Recursos del proyecto

Recursos propios

Indicar (descriptivo) con que recursos puede o podrá contar el proyecto, ya sea económico o no económico.

Luego hacer una proyección del total del valor monetario de los recursos propios (indicar un monto en soles).

Recursos externos

Indicar (descriptivo) de las alianzas, convenios, acuerdos, etc con los que cuenta o podrá contar el proyecto.

Luego hacer una proyección total del valor monetario de los recursos externos (indicar monto en soles).









10. Presupuesto (De lo solicitado al Ministerio de Cultura)

Recursos que necesita el proyecto y que serán solicitados al Ministerio de Cultura.

Consejo:

- Llenar el presupuesto de lo que solicitas al Ministerio de Cultura.
- Leer la parte “Del Proyecto” de cada una de las bases para saber que rubros podrás presupuestar.
- Considerar honorarios de Contador Público Colegiado

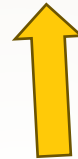
Ejemplo de presupuesto

COD.	Gastos del Proyecto	Cantidad	Costo Unitario	Sub total	Total en Soles
1	HONORARIOS Describir: Nombre completo, rol o función y descripción del servicio a realizar	Cantidad de Personas	Honorario		7000.00
1.1	HONORARIOS DE ARTISTAS			+	4000.00
1.1.1	  Honorario de actor para la obra "Estímulos Económicos"	2	2000.00	4000.00	
1.2	HONORARIOS DE TÉCNICOS			+	.00
1.3	HONORARIOS DE EQUIPO DE GESTIÓN			+	.00
1.4	HONORARIOS DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN			+	.00
1.5	OTROS HONORARIOS			+	3000.00
1.5.1	  Comunicador para la difusión de la obra "Estímulos económicos"	1	3000.00	3000.00	
2	ADQUISICIONES Describir: Equipos, materiales, insumos que se adquirirán (indicar especificaciones técnicas tales como marca y modelo)	Cantidad por equipo o material	Costo por equipo o material		2000.00
2.1	COMPRA DE MATERIALES			+	.00
2.2	COMPRA DE EQUIPOS			+	2000.00
2.2.1	  Compra de cámara digital para la transmisión en vivo de la obra "Estímulos Económicos"	1	2000.00	2000.00	
2.3	COMPRA DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN			+	.00
2.4	COMPRA DE MATERIALES PARA LA PROTECCIÓN SANITARIA			+	.00
2.5	OTRAS COMPRAS			+	.00
3	ALQUILERES Describir: Equipos, salas y/o espacios que se alquilarán (indicar si el alquiler es por horas, días o meses)	Cantidad de materiales, equipos o espacios que se alquilarán	Costo de alquiler por hora/día		1200.00
3.1	ALQUILER DE EQUIPOS			+	1200.00
3.1.1	  Alquiler de luces para la puesta en escena de la obra "Estímulos Económicos"	2	600.00	1200.00	

Ahora, consejos para tu postulación...

1. Entrar a la página de Estímulos Económicos:

<https://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe>



Plan Anual de
Estímulos
Económicos

Bases del Concurso

Resultados de
convocatorias
previas

2. Leer las bases

Aspectos generales

- (i) Base legal
- (iv) Del postulante
- (vi) De las restricciones de participación en el concurso
- (ix) Etapas del concurso
- (x) Del acta de compromiso
- (xi) De la entrega de los estímulos económicos
- (xii) Acciones administrativas y judiciales en caso de presentación y declaración de información falsa
- (xiii) Participación del órgano de control institucional
- (xiv) Disposiciones complementarias

Aspectos particulares de cada Concurso

- (ii) Finalidad
- (iii) Objetivo
- (v) Del proyecto
- (vii) Del jurado
- (viii) De los estímulos económicos
- (xv) Cronograma del concurso para el año

3. Identificar a qué concurso postular

Aspectos particulares de cada Concurso

Finalidad y Objetivo	→	¿Cuál es la finalidad y objetivo de esta convocatoria?
Del proyecto	→	¿Mi proyecto entra con la descripción de los proyectos que se pretende financiar?
Del jurado	→	¿Qué perfil tienen las personas que evaluarán el proyecto?
De los estímulos económicos	→	¿Cuánto es el monto máximo a solicitar?
Cronograma del concurso para el año	→	¿Cuáles son los plazos para postular?

Consultas y/o dudas

concursosartes@cultura.gob.pe

¡MUCHAS GRACIAS! ¡YUSULPAYKI!