



Gobierno del Perú

Estímulos económicos para la Cultura 2023

Dirección de Artes



PERÚ

Ministerio de Cultura



Estímulos económicos para las artes escénicas, artes visuales y la música

Es una política de financiamiento de obras y proyectos culturales, dirigida a autores, creadores, artistas, productores y gestores de las industrias culturales y las artes.

Finalidad: Mejorar el bienestar de la ciudadanía a través de los impactos económicos, sociales y culturales que puedan generar los proyectos y obras financiadas.

Objetivos:

- Fomentar el desarrollo integral, sostenible e inclusivo de las industrias culturales y artes.
- Incentivar que más ciudadanos accedan a la práctica y disfrute de diversas expresiones artísticas.



"Lugar de Memoria de Chimpapampa en el distrito de Hualla", Proyecto Beneficiario de Estímulos Económicos 2018

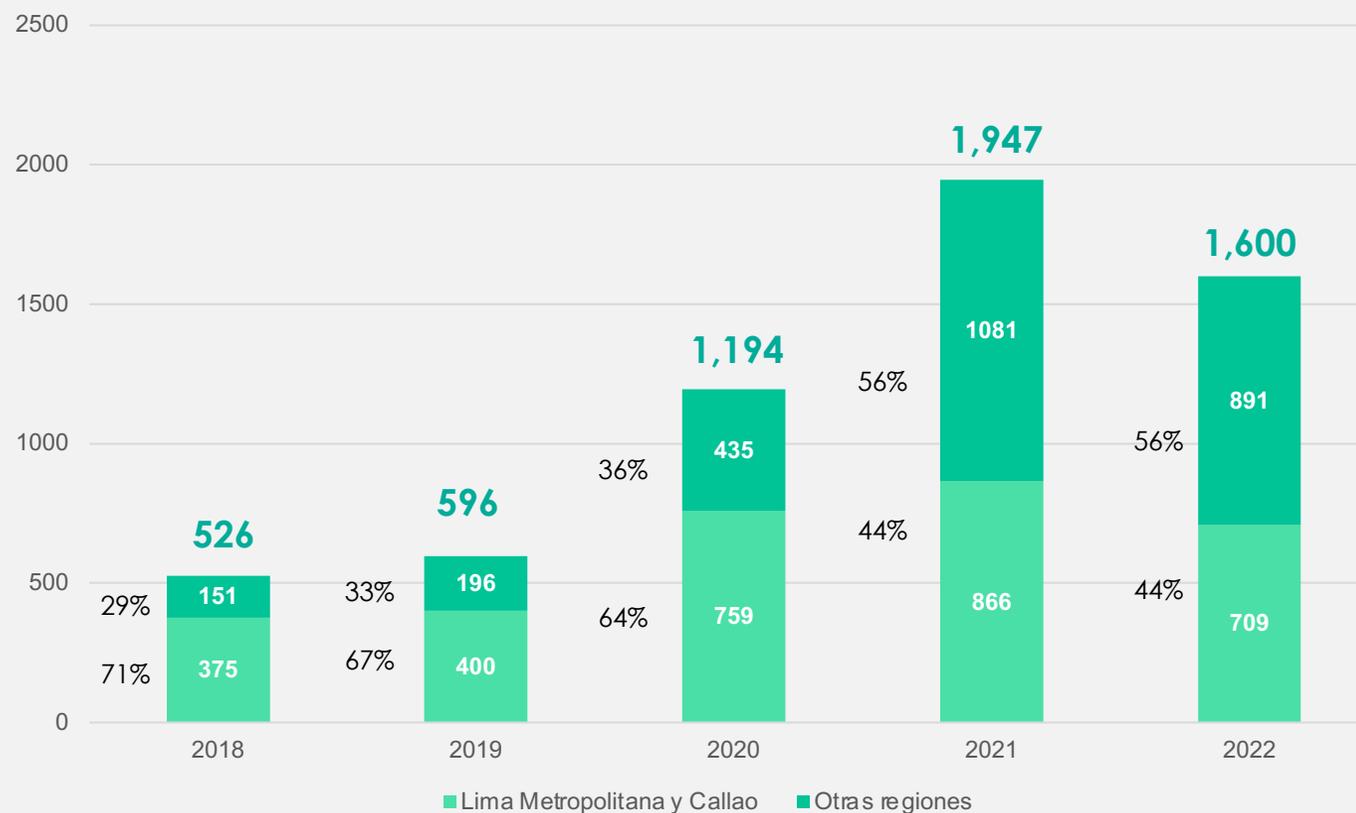


Algunos resultados y puntos claves



Estímulos económicos para la Cultura

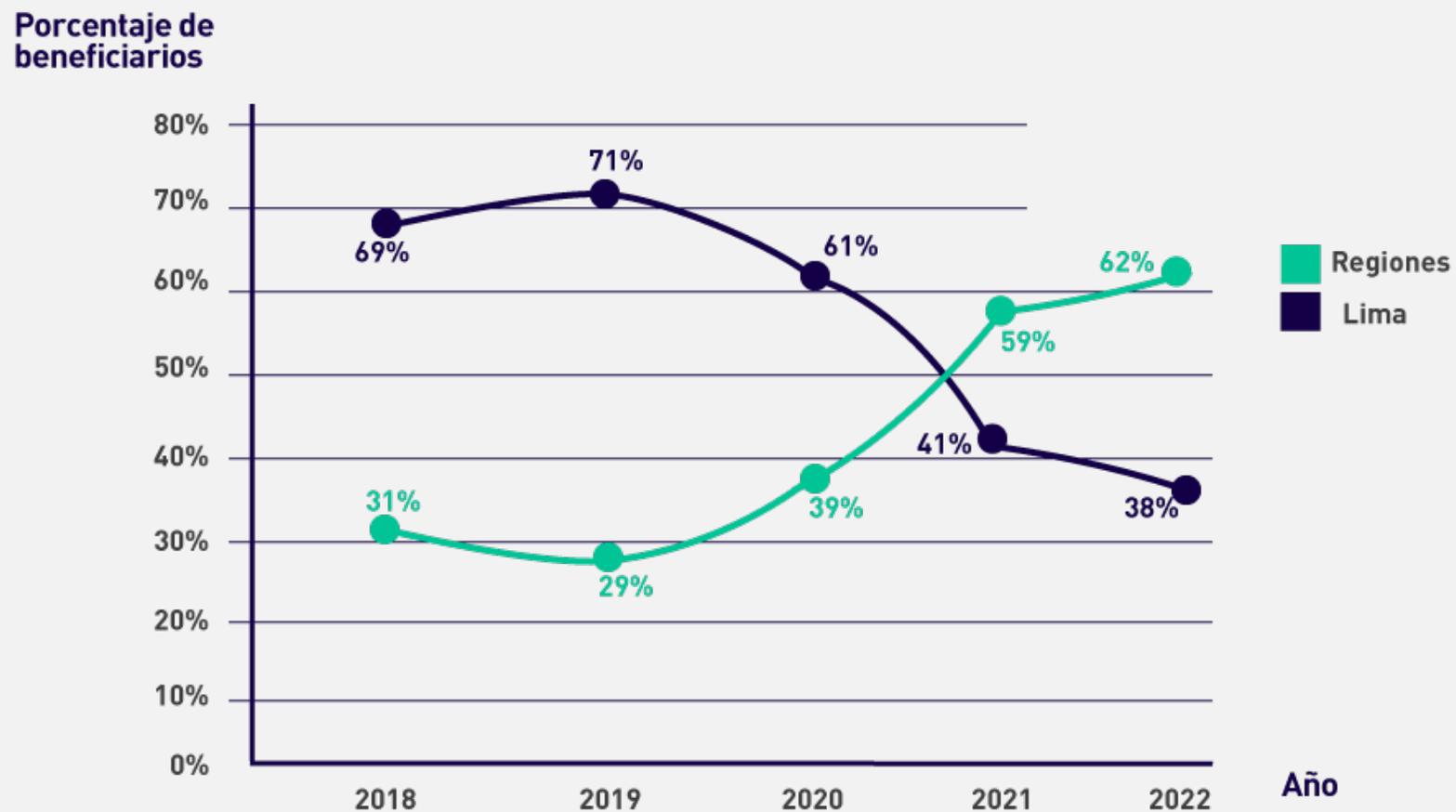
Postulaciones recibidas





Estímulos económicos para la Cultura

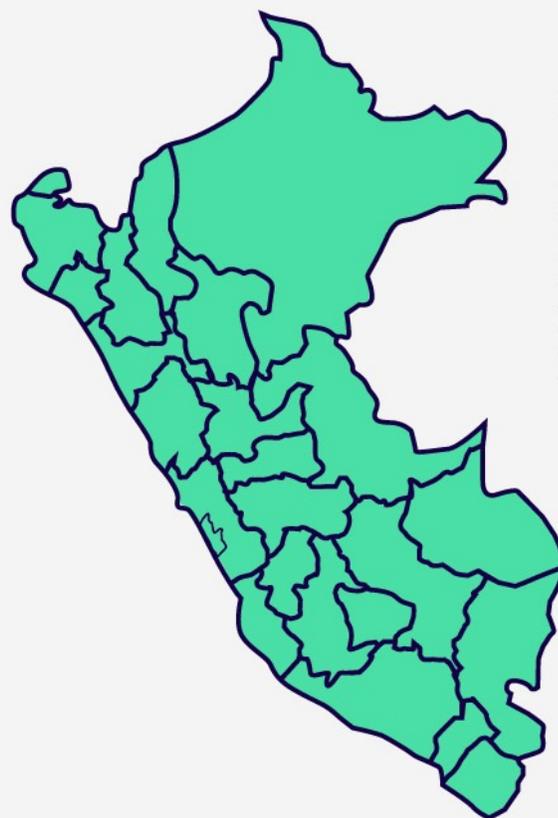
Beneficiarios de regiones en % referente a Lima





ESTÍMULOS ECONÓMICOS 2022
PARA LAS ARTES ESCÉNICAS, ARTES VISUALES Y LA MÚSICA

RESUMEN DE RESULTADOS 2022



62%
BENEFICIARIOS DE REGIONES*

56%
BENEFICIARIOS CON MUJERES
RESPONSABLES DE PROYECTOS

1,600
POSTULACIONES

205
BENEFICIARIOS

*EXCLUYENDO LIMA METROPOLITANA Y CALLAO CONFORME AL REGLAMENTO DE LA SEGUNDA DISPOSICIÓN COMPLEMENTARIA FINAL DEL DECRETO DE URGENCIA N° 022-2019

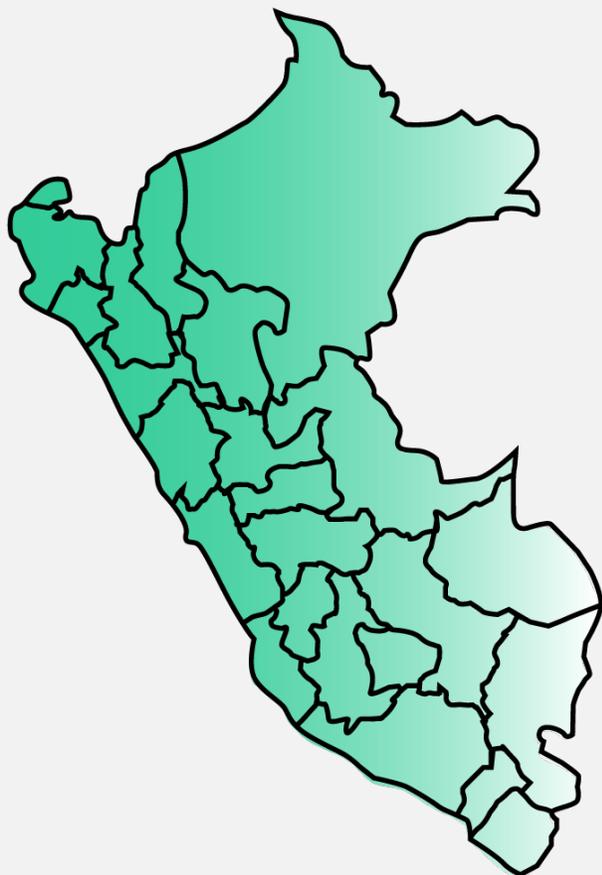


Estímulos económicos para las artes escénicas, artes visuales y la música 2023



Estímulos económicos para la Cultura

Cuotas para las convocatorias 2023



60%

del monto de cada concurso
será reservado para
beneficiarios de regiones

Excluyendo Lima Metropolitana y Callao



Estímulos económicos para la Cultura

Cuotas para las convocatorias 2023



Warmis Sikuris, de Warmis Sikuris, Beneficiario del Concurso de Proyectos de Redes y Plataformas para las Artes 2020

40%

del monto de cada concurso
será reservado para
beneficiarias mujeres



Concursos para el sector actual





N°	Denominación del concurso	Dirigido	Tipo de estímulo económico	Monto máximo por estímulo económico en S/	Monto máximo a entregarse en 2023 en S/	Número estimado de beneficiarios
1	Concurso de Proyectos de Artes Visuales	PN / PJ	Variable	S/ 14,000.00	S/ 420,000.00	30
2	Concurso de Proyectos de Producción musical	PN / PJ	Variable	S/ 14,000.00	S/ 420,000.00	30
3	Concurso de Proyectos de Artes Escénicas	PN / PJ	Variable	S/ 14,000.00	S/ 420,000.00	30
4	Concurso de Proyectos de Festivales, Festividades y Ferias de las Artes	PN / PJ	Variable	S/ 25,000.00	S/ 375,000.00	15
5	Concurso de Proyectos de Redes, Plataformas y Espacios para las Artes	PN / PJ	Variable	S/ 25,000.00	S/ 375,000.00	15
6	Concurso de Proyectos de Circulación nacional para las artes	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 300,000.00	20
7	Concurso de Proyectos de Circulación internacional para las artes	PN / PJ	Variable	S/ 20,000.00	S/ 300,000.00	15
8	Concurso de Proyectos de Arte para la Transformación e Innovación Social*	PN / PJ	Variable	S/ 15,000.00	S/ 681,750.00	46
Total					S/ 3,291,750.00	201

Convocatorias abiertas hasta las 4:30 pm del 30 de mayo



Concurso de Proyectos de Artes Visuales

Estímulo económico para proyectos de creación, producción y exhibición de obras de artes visuales como la pintura, escultura, grabado, artesanía, fotografía, ilustración, muralización, arte popular, diseño gráfico, diseño industrial, diseño de modas, instalación, video creación, arte no objetual y otras manifestaciones o soportes visuales.

(No se aceptan proyectos vinculados al cine u otros proyectos que estén dentro de los concursos de la DAFO)



"Calz Art", Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2019



Concurso de Proyectos de Producción musical

Estímulos económicos para proyectos de creación, producción y/o exhibición musical tales como:

1. Fonogramas (discos, eps, singles).
2. Conciertos.
3. Mixto (Producción fonograma y luego producción de conciertos),



"Los Cantos del Kené", Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020



Concurso de Proyectos de Artes Escénicas

Estímulo económico para la creación, producción y/o exhibición de propuestas artísticas como el circo, danza, teatro, improvisación, mimo, narración oral, payaso, clown, magia, performance, títere u otras manifestaciones de las artes escé



"Reconstrucción – Nombre femenino", Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2018



Concurso de Proyectos de Festivales, Festividades y Ferias de las Artes

Estímulo Económico para proyectos de organización, programación y desarrollo de festivales, festividades, ferias, bienales, encuentros u otras plataformas de exhibición pública de expresiones de las artes escénicas, artes visuales y/o música a desarrollarse en el territorio nacional.



"Fiteca", Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2018



Diseño de proyectos culturales

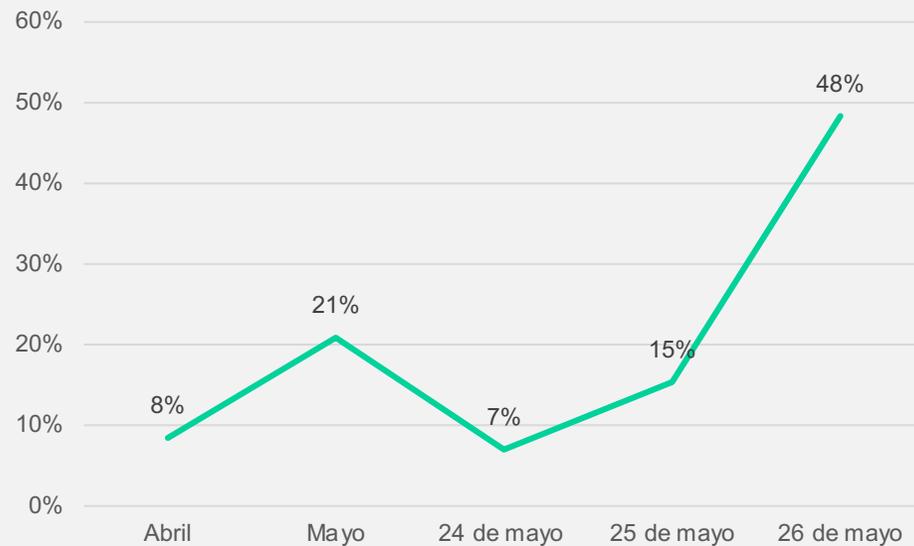


Emperzaremos con dos recomendaciones...

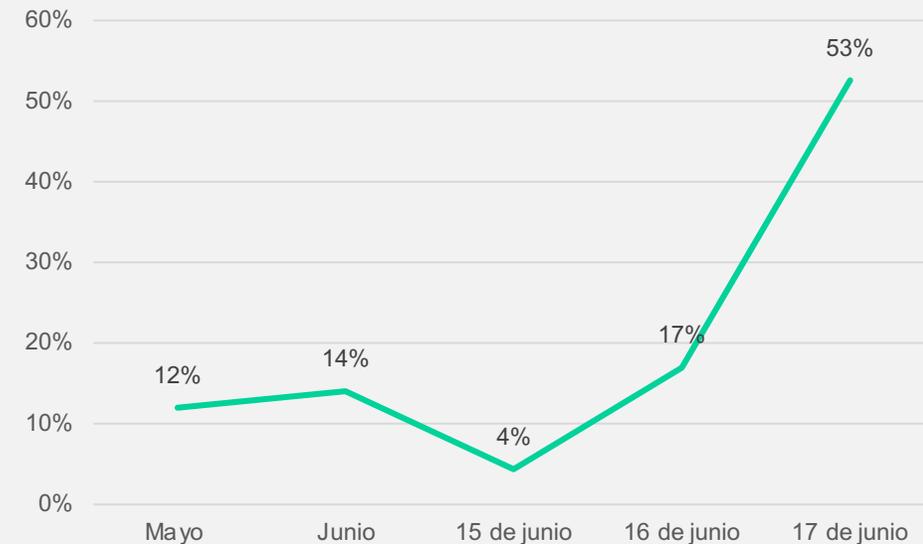
Recomendaciones

1° Postulen con tiempo. No esperen los últimos minutos

Primera convocatoria



Segunda convocatoria





Recomendaciones

2° Tomar en consideración los criterios de evaluación

La evaluación de los proyectos de estímulos económicos es en base al planteamiento y diseño del proyecto

- Pertinencia entre los aspectos técnicos y financieros del Proyecto en relación a la finalidad del presente Concurso.  La importancia de conocer la finalidad de cada Concurso.
- Coherencia del Proyecto en relación a su objetivo, público objetivo, presupuesto y resultados esperados.  Cuidar mucho la redacción, coherencia y orden. No necesariamente más palabras explican mejor el proyecto.
- Relevancia de la trayectoria del Postulante y/o equipo de gestión en relación al Proyecto.  Esta trayectoria debe estar enfocada en el sector cultural y como tu experiencias y estudios aportan al proyecto



¿Cómo diseño mi proyecto?

Por cada paso del formulario, responderemos algunas preguntas que nos ayudarán a diseñar nuestro proyecto cultural



1. Descripción general del Proyecto

¿En qué consiste el proyecto?

Consejo:

- Busca responder: ¿qué? ¿cómo?
- Sea claro y conciso.



Ejemplo Artes escénicas: “Encuentro Masintin”

¿qué es?



“MASINTIN” es un encuentro de artes escénicas en comunidad que pretende generar un espacio de diálogo entre Arte, Comunidad y Memoria.

Para esta 5° edición se ha planteado el recorrido de 10 espectáculos escénicos entre teatro, danza, y música de agrupaciones artísticas nacionales e internacionales.



¿cómo?



“Encuentro Masintin”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2019



2. Descripción y fundamentación de la Propuesta Artística

¿Cuál es el concepto de la propuesta artística que se escogió?

¿Por qué se escogió la propuesta artística?

Dé evidencia de aquellos rasgos distintivos de su proyecto.

Importancia y relevancia de la propuesta artística



Ejemplo artes escénicas: Candelaria

concepto

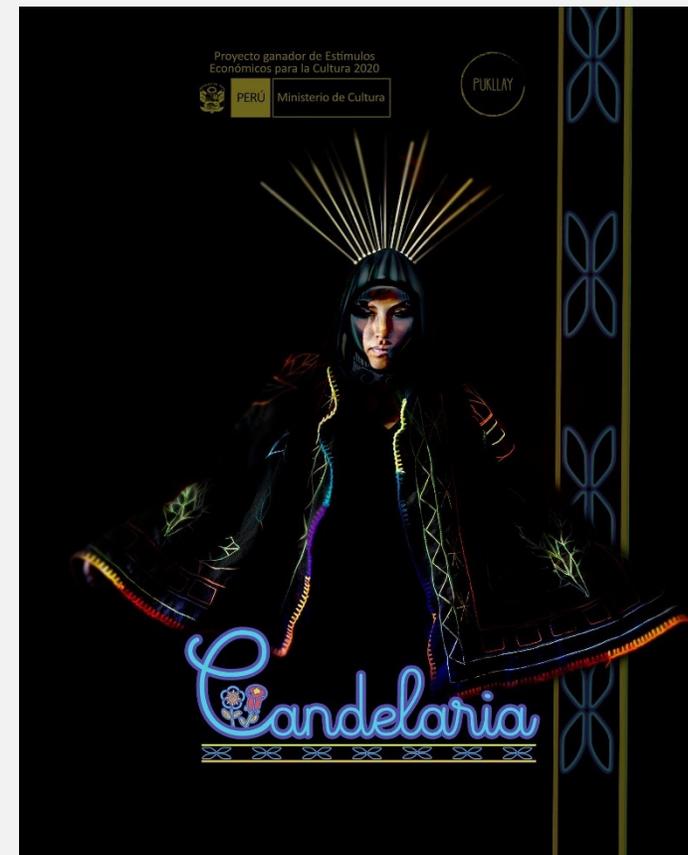


La propuesta artística esta basada en el arte de la danza a través de la corriente de la fusión de lo tradicional con lo contemporaneo, que nos permite explorar lo multidisciplinario ya que usa diferentes lenguajes escénicos como el teatro, el performance, la improvisación y lo enlaza con una propuesta musical y visual para, de esta forma, entender el antes y después del contexto cultural, social, religioso, económico de la Festividad Virgen de la Candelaria.

Esta propuesta es una invitación para el desarrollo de más propuestas escénicas puesto que Puno carece de este tipo de obras, aportando así en el desarrollo artístico y el fomento del consumo local para posteriormente buscar la circulación de la obra y llevar este legado cultural ancestral por diversas partes del país y del mundo.



justificación



"Candelaria", Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020



3. Objetivo

¿Qué quiero lograr con el proyecto?



Ejemplo visuales: Warmikuna Awakun Chayninllata (Mujeres Tejiendo Identidad)

“Proyecto de creación colectiva con 15 mujeres tejedoras que son parte de la Asociación de Tejedoras Warmikuna Sumaqta Musquynita Awakun, para desarrollar, a través de la tradición de indumentaria del pueblo Cañaris, 30 piezas textiles, compuestas por mantas, fajas, punchus, ylliklla (capa para mujeres) para luego realizar la exhibición”.

Objetivo cualitativo

- Revalorar nuestra identidad a través de los telares.
- Incentivar a la permanencia de la costumbre en los jóvenes.

Objetivo cuantitativo

- Lograr crear las 30 piezas de exposición.



“Mujeres tejiendo identidad”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020



4. Público objetivo

¿A quién está dirigido el proyecto? / ¿Para quién o quiénes estás creando?

¿Quién es tu público más importante? / ¿Qué lo caracteriza?

Consejo:

- Definir al grupo de personas destinatarias de tu proyecto.
- Estas deberán tener características comunes.



Ejemplo música: Festival Somos Mar 2021

“Festival Somos Mar es una iniciativa de creatividad, educación y ciencia, enfocada en las Instituciones Educativas de las comunidades de pescadores artesanales en la costa del Perú y que busca contribuir en el bienestar de las comunidades marino costeras”.

Principal :

El público objetivo principal son los jóvenes de 3, 4 y 5 de secundaria de las I.E. seleccionadas con los que vamos a realizar los talleres participativos.

Secundario:

Profesores, directores y padres de familia de las Instituciones Educativas que van a ser beneficiadas por la participación en los talleres de su alumnos.



“Festival Somos Mar”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020



5. Estrategia de presentación del proyecto

En qué lugar y/o espacio se va a exhibir el proyecto cultural.

¿Será presencial o virtual o mixto?

¿Será en espacio público o en un lugar en particular?



Ejemplo artes escénicas: “El cumbión del chivo”

“Proyecto escénico- danzario que busca analizar, reflexionar y cuestionar los prejuicios que la sociedad de consumo tiene sobre las corporalidades en la Región Amazónica y su repercusión política vinculada a la construcción de las diferencias de género y a las formas de entender el cuerpo como ente social”.

El proyecto se presentará en dos espacios:

1. El centro Arqueológico de la Huaca Mateo Salado.
2. El Icpna Cultural, como parte del Festival Danza Nueva.

EL CUMBIÓN DEL CHIVO

Directora
Luz Gutiérrez Privat

3 y 4 de junio
6:00 p.m.
Complejo Arqueológico Mateo Salado

Proyecto ganador de Estímulos Económicos para la Cultura 2020

PERÚ Ministerio de Cultura

QUAPAO NIAM PERÚ

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO MATEO SALADO

la trenza

BICENTENARIO PERÚ 2021

“El Cumbión del Chivo”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020



6. Estrategia comunicación y/o difusión del Proyecto

¿Cómo se difundirá el proyecto?

Va a depender mucho de tu proyecto y de tu público objetivo el “cómo” y “en qué canales” comunicas tu proyecto.



Ejemplo música: “Warmis Sikuris”

#EVENTO GRATUITO

WARMIS SIKURIS
TALLER
DE SIKURI
“*Canciones y Composiciones*”
CON MARIELA GONZALES

ANALIZAREMOS LA ESTRUCTURA, ESTILO Y LETRAS PRESENTES EN EL SIKURI

20 MARZO 2021

7:00 PM
4:00 PM
7:00 PM
4:00 PM
5:00 PM

PERÚ Ministerio de Cultura

“Proyecto que, a través de la creación de una red de mujeres Sikuris, busca visibilizar el trabajo de mujeres en el arte y la diversidad cultural, fomentando la igualdad, el empoderamiento de mujeres, niñas adolescentes y la población LGTBIQ”.

Se plantea el uso de las redes sociales Facebook e Instagram para la promoción tanto de los grupos involucrados en el proyecto, como de información sobre eventos y actividades programadas.

Se elige estas redes sociales basándose en el rango de edad del público objetivo del proyecto.

“Warmis Sikuris”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020



8. Cronograma de actividades

Son el conjunto de operaciones y tareas a realizar dentro del proyecto para alcanzar los objetivos propuestos, por lo que constituyen el nivel más concreto de la formulación.

Nombre de la actividad	Descripción	Fecha de realización
------------------------	-------------	----------------------

Las fechas que debe colocar son las que recién van a realizar, luego de la declaración de Beneficiarios.
NO COLOCAR ACCIONES YA HECHAS



Indicar la fecha de inicio y fin de la actividad (calendario automático).



9. Recursos del proyecto

Recursos propios

- Indicar (descriptivo) con que recursos puede o podrá contar el proyecto, ya sea económico o no económico.
- Luego hacer un proyección del total del valor monetario de los recursos propios (indicar un monto en soles).

Recursos externos

- Indicar (descriptivo) de las alianzas, convenios, acuerdos, etc con los que cuenta o podrá contar el proyecto.
- Luego hacer una proyección total del valor monetario de los recursos externos (indicar monto en soles).



10. Presupuesto (De lo solicitado al Ministerio de Cultura)

Recursos que necesita el proyecto y que serán solicitados al Ministerio de Cultura.

Consejo:

- Llenar el presupuesto de lo que solicitas al Ministerio de Cultura.
- Leer la parte "Del Proyecto" de cada una de las bases para saber que rubros podrás presupuestar.



Ejemplo de presupuesto

COD.	Gastos del Proyecto	Cantidad	Costo Unitario	Sub total	Total en Soles
1	HONORARIOS Describir: Nombre completo, rol o función y descripción del servicio a realizar	Cantidad de Personas	Honorario		7000.00
1.1	HONORARIOS DE ARTISTAS			+	4000.00
1.1.1	Honorario de actor para la obra "Estímulos Económicos"	2	2000.00	4000.00	
1.2	HONORARIOS DE TÉCNICOS			+	.00
1.3	HONORARIOS DE EQUIPO DE GESTIÓN			+	.00
1.4	HONORARIOS DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN			+	.00
1.5	OTROS HONORARIOS			+	3000.00
1.5.1	Comunicador para la difusión de la obra "Estímulos económicos"	1	3000.00	3000.00	
2	ADQUISICIONES Describir: Equipos, materiales, insumos que se adquirirán (indicar especificaciones técnicas tales como marca y modelo)	Cantidad por equipo o materiale	Costo por equipo o material		2000.00
2.1	COMPRA DE MATERIALES			+	.00
2.2	COMPRA DE EQUIPOS			+	2000.00
2.2.1	Compra de cámara digital para la transmisión en vivo de la obra "Estímulos Económicos"	1	2000.00	2000.00	
2.3	COMPRA DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN			+	.00
2.4	COMPRA DE MATERIALES PARA LA PROTECCIÓN SANITARIA			+	.00
2.5	OTRAS COMPRAS			+	.00
3	ALQUILERES Describir: Equipos, salas y/o espacios que se alquilarán (indicar si el alquiler es por horas, días o meses)	Cantidad de materiales, equipos o espacios que se alquilarán	Costo de alquiler por hora/día		1200.00
3.1	ALQUILER DE EQUIPOS			+	1200.00
3.1.1	Alquiler de luces para la puesta en escena de la obra "Estímulos Económicos"	2	600.00	1200.00	



Ahora, consejos para tu postulación...



¿Qué hacer para postular a estímulos económicos?

1° entrar a la página de estímulos

<https://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe/>

Plan anual de
estímulos
económicos

Bases del
Concurso

Resultados de
cada
convocatoria



¿Qué hacer para postular a estímulos económicos?

2° Leer las Bases

Aspectos generales

- (i) Base legal
- (iv) Del postulante
- (vi) De las restricciones de participación en el concurso
- (ix) Etapas del concurso
- (x) Del acta de compromiso
- (xi) De la entrega de los estímulos económicos
- (xii) Acciones administrativas y judiciales en caso de presentación y declaración de información falsa
- (xiii) Participación del órgano de control institucional
- (xiv) Disposiciones complementarias

Aspectos particulares de cada Concurso

- (ii) Finalidad
- (iii) Objetivo
- (v) Del proyecto
- (vii) Del jurado
- (viii) De los estímulos económicos
- (xv) Cronograma del concurso para el año

¿Qué hacer para postular a estímulos económicos?

3° Identifico a que concurso postular

Aspectos particulares de cada Concurso

Finalidad y Objetivo

¿Cuál es la finalidad y objetivo de esta convocatoria?

Del proyecto

¿Mi proyecto entra con la descripción de los proyectos que se pretende financiar?

Del jurado

¿Qué perfil tienen las personas que evaluarán el proyecto?

De los estímulos económicos

¿Cuánto es el monto máximo a solicitar?

Cronograma del concurso para el año

¿Cuáles son los plazos para postular?



Consultas y/o dudas

concursosartes@cultura.gob.pe



¡MUCHAS GRACIAS!

¡YUSULPAYKI!