

Ministerio de Cultura



Estímulos Económicos para la Cultura 2023



PERÚ

Ministerio de Cultura

Estímulos económicos para las artes escénicas, artes visuales y la música

Es una política de financiamiento de obras y proyectos culturales, dirigida a autores, creadores, artistas, productores y gestores de las industrias culturales y las artes.

Finalidad: Mejorar el bienestar de la ciudadanía a través de los impactos económicos, sociales y culturales que puedan generar los proyectos y obras financiadas.

Objetivos:

- Fomentar el desarrollo integral, sostenible e inclusivo de las industrias culturales y artes.
- Incentivar que más ciudadanos accedan a la práctica y disfrute de diversas expresiones artísticas.



“Lugar de Memoria de Chimpapampa en el distrito de Hualla”, Proyecto Beneficiario de Estímulos Económicos 2018

Ministerio de Cultura



Algunos datos y resultados claves

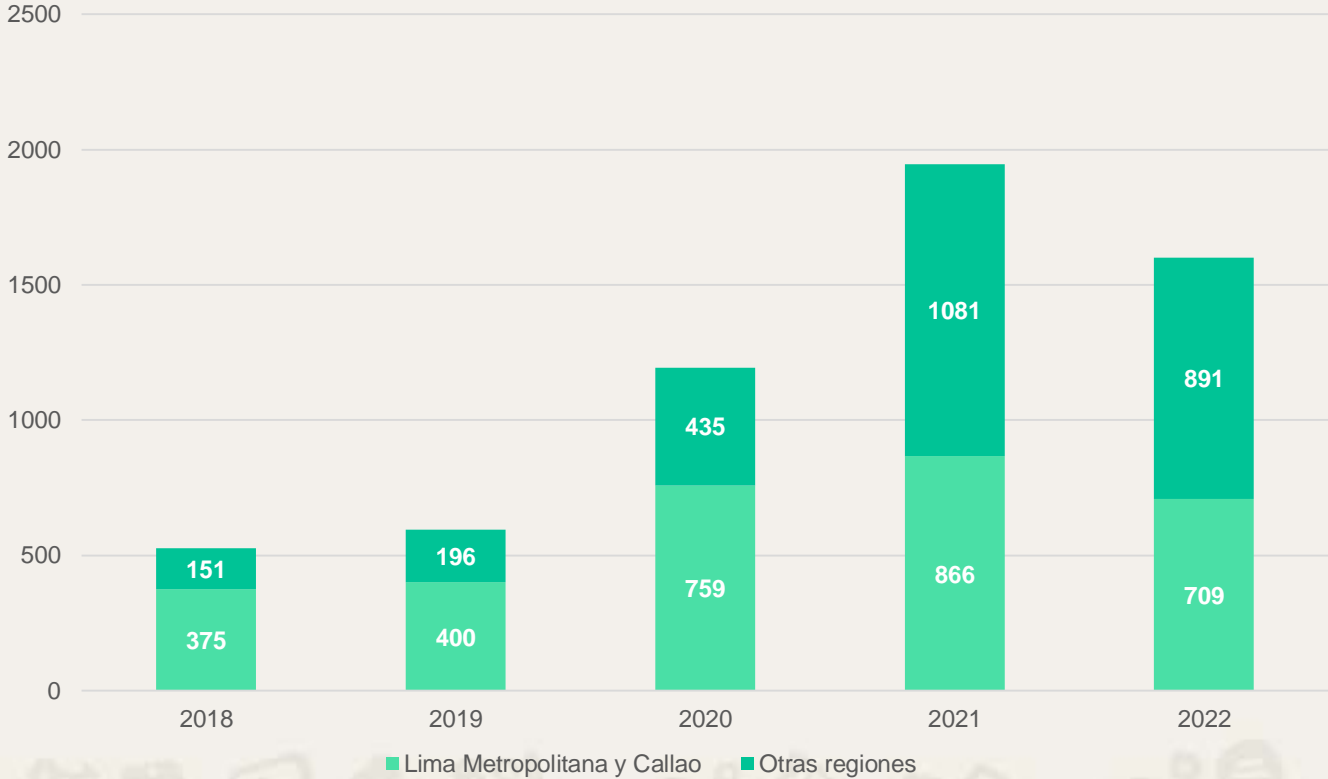


PERÚ

Ministerio de Cultura

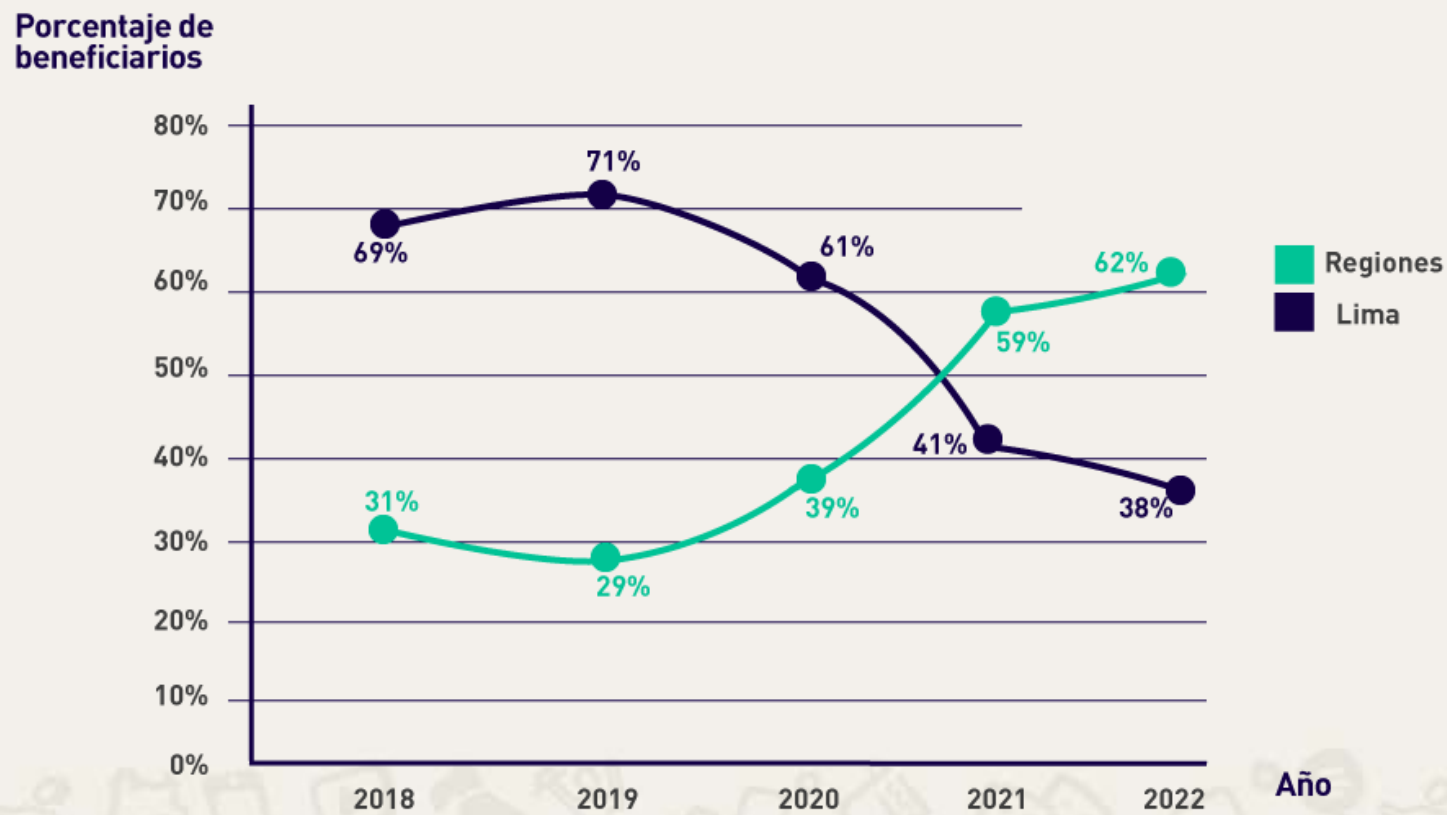
Estímulos económicos para la Cultura

Postulaciones recibidas



Estímulos económicos para la Cultura

Beneficiarios de regiones en % referente a Lima



Estímulos Económicos 2022

Resumen de Resultados

- **62% de Beneficiarios de regiones**
- **56 % Beneficiarios con mujeres responsables de proyectos**
- **1600 Postulaciones**
- **205 Beneficiarios**

Ministerio de Cultura



**Estímulos económicos para las artes
escénicas, artes visuales y la música
2023**



PERÚ

Ministerio de Cultura

Estímulos económicos para la Cultura

Cuotas para las convocatorias 2023



60%

del monto de cada concurso será
reservado para beneficiarios de
regiones

Excluyendo Lima Metropolitana y Callao

Estímulos económicos para la Cultura

Cuotas para las convocatorias 2023

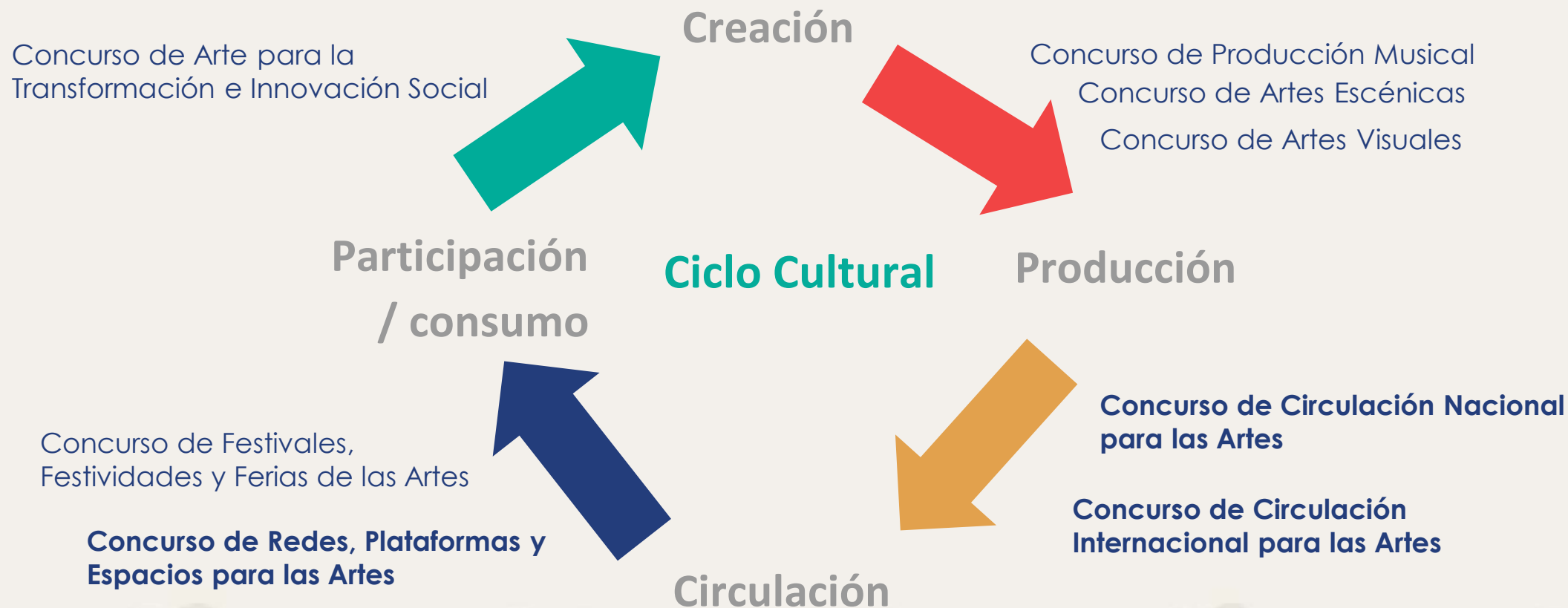


Warmis Sikuris, de Warmis Sikuris, Beneficiario del Concurso de Proyectos de Redes y Plataformas para las Artes 2020

40%

del monto de cada concurso será reservado para beneficiarias mujeres

Concursos para el sector actual



Segunda Convocatoria

| N° | Denominación del concurso | Dirigido | Tipo de estímulo económico | Monto máximo por estímulo económico en S/ | Monto máximo a entregarse en 2023 en S/ | Número estimado de beneficiarios |
|-------|---|----------|----------------------------|---|---|----------------------------------|
| 1 | Concurso de Proyectos de Artes Visuales | PN / PJ | Variable | S/ 14,000.00 | S/ 420,000.00 | 30 |
| 2 | Concurso de Proyectos de Producción musical | PN / PJ | Variable | S/ 14,000.00 | S/ 420,000.00 | 30 |
| 3 | Concurso de Proyectos de Artes Escénicas | PN / PJ | Variable | S/ 14,000.00 | S/ 420,000.00 | 30 |
| 4 | Concurso de Proyectos de Festivales, Festividades y Ferias de las Artes | PN / PJ | Variable | S/ 25,000.00 | S/ 375,000.00 | 15 |
| 5 | Concurso de Proyectos de Redes, Plataformas y Espacios para las Artes | PN / PJ | Variable | S/ 25,000.00 | S/ 375,000.00 | 15 |
| 6 | Concurso de Proyectos de Circulación nacional para las artes | PN / PJ | Variable | S/ 15,000.00 | S/ 300,000.00 | 20 |
| 7 | Concurso de Proyectos de Circulación internacional para las artes | PN / PJ | Variable | S/ 20,000.00 | S/ 300,000.00 | 15 |
| 8 | Concurso de Proyectos de Arte para la Transformación e Innovación Social* | PN / PJ | Variable | S/ 15,000.00 | S/ 681,750.00 | 46 |
| Total | | | | | S/ 3,291,750.00 | 201 |

Convocatorias abiertas hasta las 4:30 pm del 19 de julio

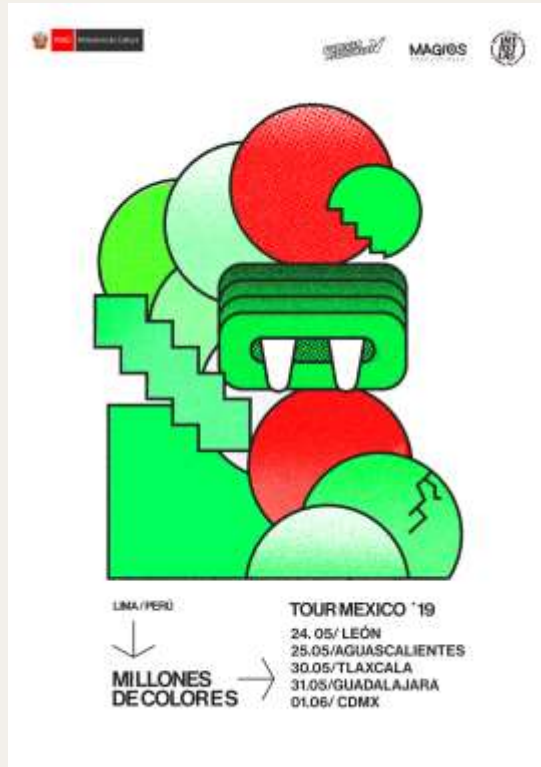
Concurso de Proyectos de Circulación Nacional

El proyecto consiste en la movilización nacional de artistas y/o de la obra de artistas hacia eventos o espacios de exhibición y/o difusión artística en los campos de las artes escénicas, artes visuales y/o música



“Atravesando Muros”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2018

Concurso de Proyectos de Circulación Internacional



“Millones de Colores”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2018

El proyecto consiste en la movilización internacional de artistas y/o de la obra de artistas hacia eventos de exhibición y/o difusión artística de impacto internacional en los campos de las artes escénicas, artes visuales y/o música.

El Proyecto debe incluir una carta de invitación del evento en la cual se indica las fechas de participación artística, además de las condiciones y cobertura de la invitación.

El Proyecto debe contar con cartas de compromiso de los integrantes que formarán parte del Proyecto. Asimismo, todos los artistas y/o técnicos deberán contar con una póliza de seguro de viaje durante su participación en el evento internacional.

Concurso de Proyectos de Redes, Plataformas y Espacios para las Artes

El proyecto consiste en la organización y desarrollo de redes y/o plataformas, así como la implementación de materiales y/o equipos para una sala de uso y exhibición que fomenten la asociatividad, articulación y promoción de agentes del sector como artistas, técnicos, gestores y/o productores, con el fin de ampliar la exhibición y difusión de expresiones de las artes escénicas, artes visuales y/o música.



“La Catedral del Criollismo”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

Concurso de Proyectos de Arte para la Transformación e Innovación Social

El proyecto consiste en la implementación de una propuesta de acción de incidencia comunitaria que evidencie cómo, a través de las artes escénicas, las artes visuales y/o la música, se puede contribuir a procesos de transformación e innovación social en los públicos que se definan.



“RUDA – Laboratorio de Creación Escénica”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

El proyecto debe considerar en su planteamiento los enfoques y perspectivas abordadas en uno o más de los siguientes marcos normativos:

- Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos 2021-2025
- Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural
- Política Nacional de Pueblo Indígenas u Originarios al 2030
- Política Nacional del Pueblo Afroperuano al 2030
- Política Nacional de Desarrollo e Inclusión Social
- Política Nacional de Lenguas Originarias, Tradición Oral e Interculturalidad
- Política Nacional de Igualdad de Género
- Política Nacional Migratoria 2017 – 2025

Ministerio de Cultura



Diseño de proyectos culturales



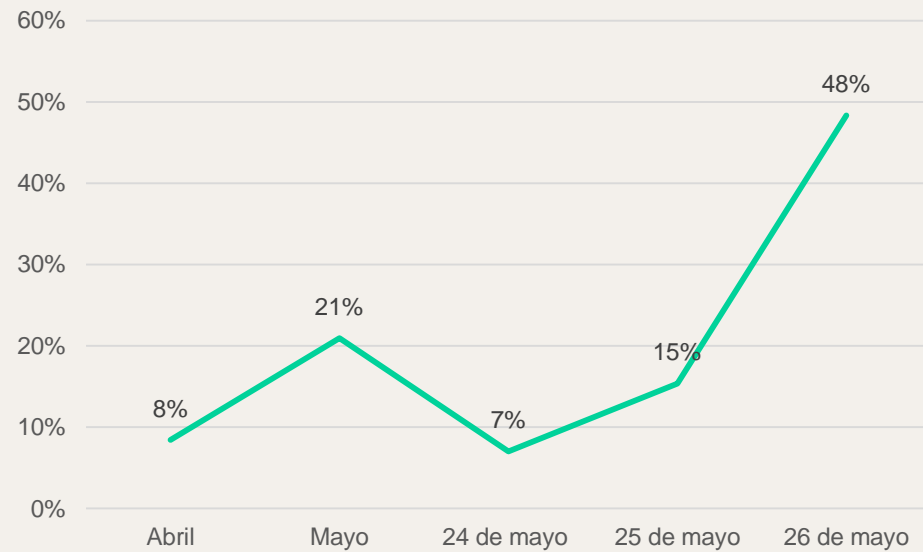
PERÚ

Ministerio de Cultura

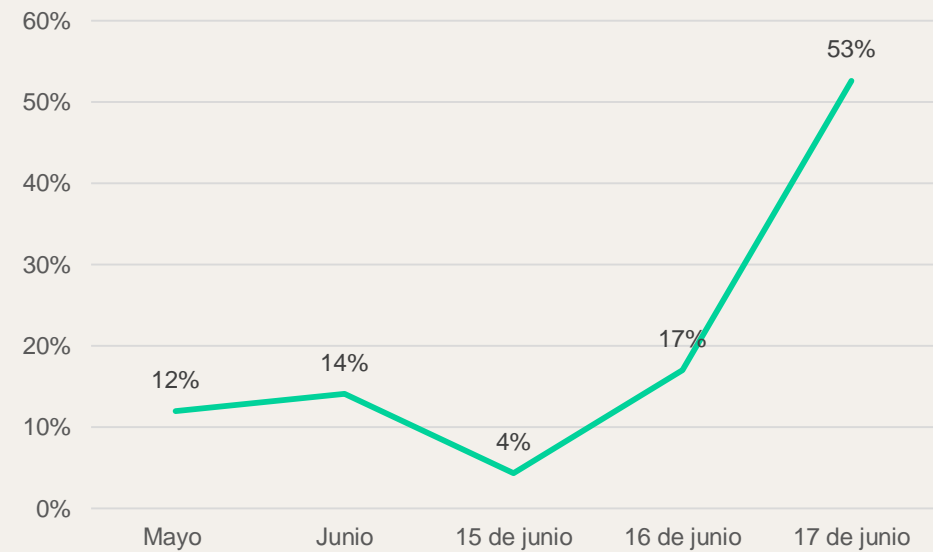
Empezaremos con dos recomendaciones...

1° Postulen con tiempo. No esperen los últimos minutos

Primera convocatoria






Segunda convocatoria



2° Tomar en consideración los criterios de evaluación

La evaluación de los proyectos de estímulos económicos es en base al planteamiento y diseño del proyecto

- Pertinencia entre los aspectos técnicos y financieros del Proyecto en relación a la finalidad del presente Concurso.  La importancia de conocer la finalidad de cada Concurso.
- Coherencia del Proyecto en relación a su objetivo, público objetivo, presupuesto y resultados esperados.  Cuidar mucho la redacción, coherencia y orden. No necesariamente más palabras explican mejor el proyecto.
- Relevancia de la trayectoria del Postulante y/o equipo de gestión en relación al Proyecto.  Esta trayectoria debe estar enfocado en el sector cultural y como tu experiencias y estudios aportan al proyecto

¿Cómo diseño mi proyecto?

Por cada paso del formulario, responderemos algunas preguntas que nos ayudarán a diseñar nuestro proyecto cultural

1. Descripción general del Proyecto

¿En qué consiste el proyecto?

Consejo:

- Busca responder: ¿qué? ¿cómo?
- Sea claro y conciso.

Ejemplo: “Encuentro de Arte y Discapacidad”

¿qué es?



Encuentro que busca posicionar a las artes como espacio de encuentro para la inclusión social de las personas con discapacidad.

Durante el evento se promueve la igualdad de oportunidades de participación cultural del colectivo con discapacidad, a través de la visibilización de proyectos artísticos locales y nacionales, talleres artísticos con maestros locales e internacionales y proyecciones audiovisuales para el público en general.

¿cómo?



“Encuentro Arte y Discapacidad”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2021

2. Descripción y fundamentación de la Propuesta Artística

¿Cuál es el concepto de la propuesta artística que se escogió?

¿Por qué se escogió la propuesta artística?

Dé evidencia de aquellos rasgos distintivos de su proyecto.

Importancia y relevancia de la propuesta artística

Ejemplo: Cimarrones

← concepto

CIMARRONES presenta un espectáculo de poderosa intensidad por su variedad de lenguajes musicales y ritos tradicionales de la cultura negra del Perú. El repertorio está íntegramente seleccionado con composiciones propias del grupo, con el que se hace un recorrido por varios géneros negros como el panalivio, festejo, landó, zamacueca; e incorpora influencias musicales de la sierra peruana que son parte también de los orígenes de la cultura negra peruana. Esta propuesta afro-andina está interpretada por un ensamble de guitarras eléctricas, saxos, voces, percusiones peruanas, batería y, además, incorpora como un instrumento el zapateo chinchano.

La propuesta de CIMARRONES es un juego rítmico que combina estos estilos populares tradicionales con compases irregulares y armonías que se nutren del jazz y del rock progresivo



“Cimarrones”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2019

3. Objetivo

¿Qué quiero lograr con el proyecto?

Ejemplo: “Conciertos Perú”

Objetivo cuantitativo

- Asociar por lo menos 100 músicos y empresas/organizaciones dedicadas al desarrollo de músicos peruanos con al menos uno en cada departamento del Perú.
- Capacitar a al menos 45 actores del sector música en comunicación y marketing digital para la co-creación de contenidos de promoción de su arte.
- Crear al menos 200 contenidos en conjunto que promuevan la música peruana, destaquen su valor para el bienestar del país a través de la unión, y generen espacios de debate y reflexión.
- Incentivar los valores de colaboración, honestidad, pasión, diversidad e innovación a través de la música.

Objetivo cualitativo



“Conciertos Perú: La Música Nos Une”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2021

4. Público objetivo

¿A quién está dirigido el proyecto? / ¿Para quién o quiénes estás creando?

¿Quién es tu público más importante? / ¿Qué lo caracteriza?

Consejo:

- Definir al grupo de personas destinatarias de tu proyecto.
- Estas deberán tener características comunes.

Ejemplo: “MUSICOTERAPIA : CONTRARRESTANDO LAS SECUELAS RESPIRATORIAS POR EL COVID 19”

“MUSICOTERAPIA : CONTRARRESTANDO LAS SECUELAS RESPIRATORIAS POR EL COVID 19 es una serie de talleres con instrumentos musicales (Zampoña, Cajón y Cantoterapia) bajo un enfoque terapéutico para brindar herramientas que ayuden/apoyen a los tratamientos por secuelas físicas y psicológicas, causadas por covid19”.

Principal: Población adulta (de 20 años a más) que presenten secuelas respiratorias por la covid-19 en el distrito de San Vicente de Cañete.

Secundario: Autoridades regionales competentes.



“MUSICOTERAPIA : CONTRARRESTANDO LAS SECUELAS RESPIRATORIAS POR EL COVID 19 ”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2022

5. Estrategia de presentación del proyecto

En qué lugar y/o espacio se va a exhibir el proyecto cultural.

¿Será presencial o virtual o mixto?

¿Será en espacio público o en un lugar en particular?

Ejemplo: “Tanpu Intercultural”

“El proyecto busca exponer los resultados de la primera experiencia de los talleres en un mínimo de 10 Tambos a nivel nacional, teniendo en cuenta que el Perú posee más de 200 Tambos. Los Tambos seleccionados pertenecerán a otras de las 48 culturas indígenas que se encuentran en el territorio peruano.

Se realizará una web sobre el proyecto, la cual estará enlazada con un blog como bitácora de los talleres.”



“Tanpu Intercultural”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020

6. Estrategia comunicación y/o difusión del Proyecto

¿Cómo se difundirá el proyecto?

Va a depender mucho de tu proyecto y de tu público objetivo el “cómo” y “en qué canales” comunicas tu proyecto.

Ejemplo música: “Warmis Sikuris”



“Proyecto que, a través de la creación de una red de mujeres Sikuris, busca visibilizar el trabajo de mujeres en el arte y la diversidad cultural, fomentando la igualdad, el empoderamiento de mujeres, niñas adolescentes y la población LGTBIQ”.

Se plantea el uso de las redes sociales Facebook e Instagram para la promoción tanto de los grupos involucrados en el proyecto, como de información sobre eventos y actividades programadas.

Se elige estas redes sociales basándose en el rango de edad del público objetivo del proyecto.

“Warmis Sikuris”, Proyecto Beneficiario de los Estímulos para la Cultura 2020

8. Cronograma de actividades

Son el conjunto de operaciones y tareas a realizar dentro del proyecto para alcanzar los objetivos propuestos, por lo que constituyen el nivel más concreto de la formulación.

| Nombre de la actividad | Descripción | Fecha de realización |
|------------------------|-------------|----------------------|
|------------------------|-------------|----------------------|

Las fechas que debe colocar son las que recién van a realizar, luego de la declaración de Beneficiarios.
NO COLOCAR ACCIONES YA HECHAS



Indicar la fecha de inicio y fin de la actividad (calendario automático).

9. Recursos del proyecto

Recursos propios

- Indicar (descriptivo) con que recursos puede o podrá contar el proyecto, ya sea económico o no económico.
- Luego hacer un proyección del total del valor monetario de los recursos propios (indicar un monto en soles).

Recursos externos

- Indicar (descriptivo) de las alianzas, convenios, acuerdos, etc con los que cuenta o podrá contar el proyecto.
- Luego hacer una proyección total del valor monetario de los recursos externos (indicar monto en soles).









10. Presupuesto (De lo solicitado al Ministerio de Cultura)

Recursos que necesita el proyecto y que serán solicitados al Ministerio de Cultura.

Consejo:

- Llenar el presupuesto de lo que solicitas al Ministerio de Cultura.
- Leer la parte “Del Proyecto” de cada una de las bases para saber que rubros podrás presupuestar.
- Considerar honorarios de Contador Público Colegiado

Ejemplo de presupuesto

| COD. | Gastos del Proyecto | Cantidad | Costo Unitario | Sub total | Total en Soles |
|----------|--|---|---------------------------------------|-----------|----------------|
| 1 | HONORARIOS Describir: Nombre completo, rol o función y descripción del servicio a realizar | Cantidad de Personas | Honorario | | 7000.00 |
| 1.1 | HONORARIOS DE ARTISTAS | | | + | 4000.00 |
| 1.1.1 |   Honorario de actor para la obra "Estímulos Económicos" | 2 | 2000.00 | 4000.00 | |
| 1.2 | HONORARIOS DE TÉCNICOS | | | + | .00 |
| 1.3 | HONORARIOS DE EQUIPO DE GESTIÓN | | | + | .00 |
| 1.4 | HONORARIOS DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN | | | + | .00 |
| 1.5 | OTROS HONORARIOS | | | + | 3000.00 |
| 1.5.1 |   Comunicador para la difusión de la obra "Estímulos económicos" | 1 | 3000.00 | 3000.00 | |
| 2 | ADQUISICIONES Describir: Equipos, materiales, insumos que se adquirirán (indicar especificaciones técnicas tales como marca y modelo) | Cantidad por equipo o material | Costo por equipo o material | | 2000.00 |
| 2.1 | COMPRA DE MATERIALES | | | + | .00 |
| 2.2 | COMPRA DE EQUIPOS | | | + | 2000.00 |
| 2.2.1 |   Compra de cámara digital para la transmisión en vivo de la obra "Estímulos Económicos" | 1 | 2000.00 | 2000.00 | |
| 2.3 | COMPRA DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN | | | + | .00 |
| 2.4 | COMPRA DE MATERIALES PARA LA PROTECCIÓN SANITARIA | | | + | .00 |
| 2.5 | OTRAS COMPRAS | | | + | .00 |
| 3 | ALQUILERES Describir: Equipos, salas y/o espacios que se alquilarán (indicar si el alquiler es por horas, días o meses) | Cantidad de materiales, equipos o espacios que se alquilarán | Costo de alquiler por hora/día | | 1200.00 |
| 3.1 | ALQUILER DE EQUIPOS | | | + | 1200.00 |
| 3.1.1 |   Alquiler de luces para la puesta en escena de la obra "Estímulos Económicos" | 2 | 600.00 | 1200.00 | |

Ahora, consejos para tu postulación...

¿Qué hacer para postular a estímulos económicos?

1° entrar a la página de estímulos

<https://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe/>

Plan anual de
estímulos
económicos

Bases del
Concurso

Resultados de
cada
convocatoria

¿Qué hacer para postular a estímulos económicos?

2° Leer las Bases

Aspectos generales

- (i) Base legal
- (iv) Del postulante
- (vi) De las restricciones de participación en el concurso
- (ix) Etapas del concurso
- (x) Del acta de compromiso
- (xi) De la entrega de los estímulos económicos
- (xii) Acciones administrativas y judiciales en caso de presentación y declaración de información falsa
- (xiii) Participación del órgano de control institucional
- (xiv) Disposiciones complementarias

Aspectos particulares de cada Concurso

- (ii) Finalidad
- (iii) Objetivo
- (v) Del proyecto
- (vii) Del jurado
- (viii) De los estímulos económicos
- (xv) Cronograma del concurso para el año

¿Qué hacer para postular a estímulos económicos?

3° Identifico a que concurso postular

Aspectos particulares de cada Concurso

Finalidad y Objetivo

¿Cuál es la finalidad y objetivo de esta convocatoria?

Del proyecto

¿Mi proyecto entra con la descripción de los proyectos que se pretende financiar?

Del jurado

¿Qué perfil tienen las personas que evaluarán el proyecto?

De los estímulos económicos

¿Cuánto es el monto máximo a solicitar?

Cronograma del concurso para el año

¿Cuáles son los plazos para postular?

Consultas y/o dudas

concursosartes@cultura.gob.pe

¡MUCHAS GRACIAS!

¡YUSULPAYKI