

**PERÚ****Ministerio de Cultura**

“Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia”

CONCURSO DE PROYECTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y/O MEJORA DE LIBRERÍAS O PUNTOS DE VENTA DE LIBROS 2026

LISTA DE PROYECTOS RECIBIDOS

Nº	POSTULANTE	TÍTULO DEL PROYECTO	REGIÓN
1	KELLY E.I.R.L.	ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA CONSOLIDACIÓN COMERCIAL Y FOMENTO DE LA BIBLIODIVERSIDAD EN LA LIBRERÍA KELLY	ÁNCASH
2	JARA POPAYAN, ORLANDO MARINO	LIBRERÍA HIRKA: MODERNIZACIÓN, COMERCIO ELECTRÓNICO Y PROMOCIÓN DE LA LITERATURA ANCASHINA A TRAVÉS DE UNA TIENDA VIRTUAL'	ÁNCASH
3	LIBRERIA YACHAYWASHI E.I.R.L.	YACHAYWASHI	ÁNCASH
4	COMPANY MONTES, LUIS HUGO	BAJO LA CLEPSIDRA: LIBRERÍA DIGITAL DE EDICIÓN INDEPENDIENTE Y DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	CALLAO
5	SALVADOR ARAUZO, GABY	IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE MALCONTENTA LIBRERÍA INFANTIL	ICA
6	NINANYA VILCAHUAMAN, PAOLA KELLY	MUYU: LIBRERÍA VIRTUAL INDEPENDIENTE DESDE HUANCAYO PARA TODO EL PERÚ	JUNÍN
7	RINCONDEHISTORIAS S.A.C.	DIFUSIÓN DE LIBROS INFANTILES PERUANOS	LIMA
8	THE BERMUDAS TRIANGLE EDITORES Y DISTRIBUIDORES E.I.R.L.	E-commerce bibliodiverso de literatura infantil y juvenil	LIMA
9	INVERSIONES TRASNOCHADAS S.A.C.	Fomento de la lectura a través de historietas japonesas editadas en Perú	LIMA
10	GATO DE PAPEL.LIBROS LIBRES	Gato de papel Librería felina	LIMA



PERÚ

Ministerio de Cultura

“Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia”

11	CASTILLOS DE CARTON S.A.C.	IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE LOLAS LIBRERÍA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA, LA COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE DEL LIBRO Y LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO.	LIMA
12	TIENDA TEATRAL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	TIENDA TEATRAL PERÚ	LIMA
13	SILUPU TRELLES, JORGE ANTONIO	ESTACIÓN CAPULLANA: PLATAFORMA CULTURAL PARA ESCRITORAS, AUTORES Y EDITORES DE LA REGIÓN PIURA.	PIURA
14	BAÚL AZUL S.R.L.	BAÚL AZUL EN LÍNEA: PLATAFORMA DIGITAL PARA LA CIRCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN BIBLIODIVERSA DE LIBROS DESDE EL SUR ANDINO	PUNO