**CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS PARA EL APOYO A LA PRODUCCIÓN EDITORIAL PERUANA – 2020**

**PROYECTO DE POSTULACIÓN**

**IMPORTANTE:**

El presente formato muestra todos los puntos solicitados en el **punto k) del numeral 9.3.1** de las bases del concurso. Cada postulante debe utilizar dicho formato preestablecido, sin cambiar o alterar sus puntos.

Las actividades planteadas en el presente proyecto de postulación deben tener coherencia con las actividades del Cronograma y del Presupuesto.

Luego de completar cada punto, adjunte el documento Word en el Formulario de Inscripción Virtual, en el campo “Proyecto de postulación”.

|  |
| --- |
| **1. NOMBRE COMPLETO DEL POSTULANTE**  Indicar la razón o denominación social de la editorial, tal y como figura en SUNARP. |
| Responda aquí… |
| **2. TÍTULO DEL PROYECTO**  El título es el nombre que el postulante asigna al Proyecto por decisión propia. Debe el mismo título que se consigna en la plataforma virtual de trámites al inscribir su postulación en línea. No se refiere al nombre del concurso, la categoría o al nombre del postulante. |
| Responda aquí… |
| **3. RESUMEN DEL PROYECTO**  Breve descripción del Proyecto que postula  (Se recomienda redactar entre 50 y 70 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4. PERFIL Y TRAYECTORIA DE LA EDITORIAL Y PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO** |
| **4.1. Descripción de la historia y/o experiencia de la editorial que postula, en función a la construcción del catálogo de la empresa**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4.2. Indicar la cantidad de libros publicados desde la creación de la editorial hasta la fecha** |
| Responda aquí… |
| **4.3. Listado del catálogo de la editorial**  (Se recomienda la información de los últimos 2 años) |
| Responda aquí…   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Título del libro | Autor | N° de ISBN | Año de publicación | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| **5. DESCRIPCIÓN DEL LIBRO PROPUESTO** |
| **5.1. Tipo de libro**  Indicar si el libro que postula es un inédito, un rescate editorial, una traducción, una antología, u otro tipo de libro; siempre y cuando cumpla con los requisitos señalados en las presentes bases.  (El tipo de libro que indique en este punto debe coincidir con el que consigne en el Formulario Virtual de postulación) |
| Responda aquí… |
| **5.2. Título tentativo del libro a publicar** |
| Responda aquí… |
| **5.3. Nombre y descripción de la trayectoria del(de los) autor(es) del libro y, de ser el caso, del traductor** |
| Responda aquí… |
| **5.4. Publicaciones previas del(de los) autor(es)**  (Máximo 5 libros por cada autor) |
| Responda aquí… |
| **5.5. Género literario del libro**  Por ejemplo: novela, cuento, no ficción, etc. |
| Responda aquí… |
| **5.6. Breve resumen del contenido del libro** |
| Responda aquí… |
| **5.7. Índice tentativo del libro** |
| Responda aquí… |
| **6. OBJETIVOS DEL PROYECTO** |
| * **Objetivo General**   Responda aquí…   * **Objetivos Específicos**   Responda aquí… |
| **7. JUSTIFICACIÓN** |
| **7.1. ¿Cuál es el aporte del libro al género al que pertenece?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **7.2. ¿Por qué el libro es importante para el catálogo de la editorial o cómo se relaciona con el catálogo de la misma?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8. METODOLOGÍA** |
| **8.1. Descripción detallada de las etapas y actividades que tendrá el proyecto**  (Se recomienda redactar entre 500 y 1000 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8.2. ¿Cuál es la relación entre los objetivos del proyecto y las actividades propuestas?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **9. PROYECCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL LIBRO A PUBLICAR** |
| **9.1. Público objetivo al que se dirige el libro** |
| Responda aquí… |
| **9.2. Tiraje previsto**  (aplica solo para libros en formato físico) |
| Responda aquí… |
| **9.3. Plan de distribución**  Indicar los principales puntos de venta, físicos y/o virtuales, que serán utilizados en los primeros seis (06) meses posteriores a la publicación del libro, y por qué los eligió. |
| Responda aquí… |
| **9.4. Plan de difusión**  Indicar los principales medios de comunicación físicos y/o virtuales, que serán utilizados para promocionar el lanzamiento del libro y por qué los eligió. |
| Responda aquí… |
| **10. INFORMACIÓN ADICIONAL (opcional)**  Esta sección es opcional y de contenido libre. El postulante puede consignar información relacionada al Proyecto que no haya sido contemplada en los puntos anteriores y que considere necesaria para complementar su postulación. |
| Responda aquí… |