



# Resolución Directoral

N° D 000058 -2019-DLL/MC

Lima, 19 JUL 2019

**VISTO**, el Informe N° D000005-2019-DLL-CVR/MC, de fecha 19 de julio de 2019;  
y,

**CONSIDERANDO:**

Que, los títulos I y II de la Ley N° 29565, Ley de creación del Ministerio de Cultura, definen la naturaleza jurídica y las áreas programáticas del Ministerio de Cultura, así como sus competencias exclusivas, dentro de las cuales se establece la promoción de la creación cultural en todos los campos, el perfeccionamiento de los creadores y gestores culturales y el desarrollo de las industrias culturales;

Que, mediante la Vigésima Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30879, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2019, se autoriza al Ministerio de Cultura, durante el Año Fiscal 2019, a otorgar estímulos económicos a personas naturales y jurídicas privadas que participan en las industrias culturales y las artes, de conformidad con las condiciones, procedimientos y demás normas complementarias, que serán aprobadas mediante decreto supremo refrendado por el titular del Ministerio de Cultura;

Que, el artículo 7 del Reglamento de la Vigésima Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30879, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2019, aprobado mediante Decreto Supremo N° 002-2019-MC, establece que la Dirección General de Industrias Culturales y Artes, a través de sus unidades orgánicas competentes, realiza las convocatorias públicas para el otorgamiento de los estímulos económicos, de conformidad con lo dispuesto en el plan correspondiente;

Que, el artículo 8 del Reglamento de la Vigésima Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30879, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2019, aprobado mediante Decreto Supremo N° 002-2019-MC, establece que la Dirección General de Industrias Culturales y Artes emite los documentos necesarios relacionados a cada convocatoria pública en el marco del Reglamento en mención;

Que, el 'Plan Anual de Estímulos Económicos para el Libro y el Fomento de la Lectura para el año 2019' es aprobado mediante Resolución Viceministerial N° 056-2019-VMPCIC/MC;



Que, con Resolución Directoral N° 000148- 2019-DGIA-VMPCIC/MC de fecha 25 de abril de 2019, se aprobó las Bases para la Convocatoria de los Concursos dirigidos al Libro y al Fomento de la Lectura para el año 2019”;

Que, en el último párrafo del numeral 9.3 de las Bases del “Concurso Nacional de Proyectos de Programación Cultural y Promoción del Libro” establece que el envío de postulaciones implica que el postulante conoce y acepta el contenido de las Bases y sus anexos;

Que, las Bases del “Concurso Nacional de Proyectos de Programación Cultural y Promoción del Libro” establecen como fecha límite de postulaciones el día 04 de junio hasta las 13 horas del presente año;

Que, concluido el plazo para la presentación de postulaciones, la Dirección del Libro y la Lectura han recibido un total de sesenta y dos (62) postulaciones;

Que, el numeral 9.5 de las Bases del “Concurso Nacional de Proyectos de Programación Cultural y Promoción del Libro” establece que la Dirección del Libro y la Lectura revisa las postulaciones recibidas y, en caso no cumplan con lo establecido en las Bases y/o se advierta observaciones, formula y comunica las mismas, a través del sistema en línea, por única vez, a fin de que realice la subsanación correspondiente;

Que, revisadas todas las postulaciones presentadas la Dirección del Libro y la Lectura comunica a los postulantes, en los casos que corresponda, las observaciones advertidas en las mismas y otorga un plazo de cinco (5) días hábiles para subsanarlas;

Que, asimismo, el referido numeral establece que, culminada la revisión de las postulaciones y subsanación de las mismas, la Dirección del Libro y la Lectura emiten una resolución donde consigna la relación de las postulaciones aptas para la evaluación del Jurado;

Que, cumplido el citado plazo y en base al Informe N° D000005-2019-DLL-CVR/MC la Dirección del Libro y la Lectura evidencia qué postulaciones deben ser consignadas aptas para la evaluación y calificación del Jurado, por lo que corresponde que se emita la Resolución Directoral que consigne la relación de las postulaciones aptas;

Que, de acuerdo al artículo 11 del Reglamento de la Vigésima Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30879, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2019, aprobado mediante el Decreto Supremo N° 002-2019-MC, los beneficiarios que no cumplan con lo establecido en el Acta de Compromiso, no pueden volver a presentarse a convocatorias públicas hasta que cumplan con la devolución del íntegro del estímulo económico entregado más los intereses generados;





# Resolución Directoral

N° D 000058 -2019-DLL/MC

Que, asimismo, el artículo 9 del referido reglamento establece que las disposiciones que se dictan para cada concurso pueden establecer impedimentos adicionales de acuerdo al proceso específico;

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 29565, Ley de Creación del Ministerio de Cultura; el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2013-MC; la Resolución Viceministerial N° 056-2019-VMPCIC-MC; la Ley N° 30879, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2019; el Decreto Supremo N° 002-2019-MC;

## SE RESUELVE:

**Artículo Primero.-** Consígnese la siguiente relación de postulaciones APTAS para el "Concurso Nacional de Proyectos de Programación Cultural y Promoción del Libro 2019", así como para la evaluación del jurado:

N°	POSTULANTE	REGIÓN	PROYECTO	CATEGORÍA
1	ROBLES TORRE OMAR STEFAN	ANCASH	EL MUNDO DE LOS CRONOPIOS, LA LITERATURA REGIONAL EN PRIMERA	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
2	LINARES REATEGUI SANDRA LUZ	AREQUIPA	LIBRERA DE MALETERA: LIBRERÍA Y BIBLIOTECA ITINERANTE PARA NIÑOS Y NIÑAS DE AREQUIPA: PICNICS LIBREROS	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
3	MANRIQUE DAVALOS JESUS ALBERTO	AREQUIPA	CREACIÓN DE UN ENTORNO DIGITAL QUE INCENTIVE EL INTERÉS POR LA PRODUCCIÓN LITERARIA NACIONAL EN LAS REDES SOCIALES	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
4	MEDO FERRERO MAURIZIO PETAR	AREQUIPA	INTERFERENCIAS	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
5	ALETHEYA E.I.R.L.	AREQUIPA	SANTOS LIBROS VOL. 2. "FESTIVAL POR EL LIBRO Y LA LECTURA"	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
6	LOAYZA MENDOZA LEYDY JOANNA	ICA	AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA CULTURAL PARA LA 3RA.	PROGRAMACIONES CULTURALES



			FERIA DEL LIBRO DE ICA 2020 - ABRAHAM VALDELOMAR	VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
7	OBLITAS CHICLLA WILLINGTON HUGO	JUNIN	DETENTE UN RATO... VAMOS A LEER UN RATO	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
8	ASOCIACION CULTURAL CHISCO	LA LIBERTAD	¡VEN TE CUENTO! II FESTIVAL DE MEDIACIÓN LECTORA TRUJILLO - 2020	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
9	EDICIONES PROMETEO DESENCADENADO S.A.C.	LAMBAYEQUE	I FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CHICLAYO - FILCIX 2020	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
10	VIDAURRE BERRU EVELYN SARA	LAMBAYEQUE	#LECTORESREBELDES	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
11	CARRION ORDERIQUE MARITTA ELIZABETH	LIMA	EL CUENTO EN MIS MANOS	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
12	GUTIERREZ ACUÑA ALFREDO ALEJANDRO	LIMA	EL DERECHO A CONTAR	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
13	HERMENEGILDO COLETTI MIGUEL ANGEL MARTIN	CALLAO	LOS LIBROS SON DE TODOS	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
14	SANTOS ZUÑIGA BELEN ANAIS	LIMA	ALTERNATIVA CORRECTA	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
15	GUERRERO PEIRANO LUZ VICTORIA	LIMA	FESTIVAL ¿DÓNDE ESTÁN LAS ESCRITORAS PERUANAS? UN MAPA MENTAL DE SU EXTINCIÓN	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
16	MARROQUIN WINKELMANN VICTOR ANDRES	LIMA	MEIER RAMIREZ - PROGRAMACIÓN CULTURAL LIBRO DE ARTISTA	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS





## Resolución Directoral

17	ABAD ZAPATA DANTE RICARDO	LIMA	TV LIBRO: LITERATURA, ESCRITORES Y LECTORES	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
18	HERENA RODRIGUEZ GIANFRANCO	LIMA	EL BUEN LIBRERO	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
19	GONZALES CORNEJO CESAR AUGUSTO	LIMA	DIFUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA NARRATIVA GRÁFICA. UNA SERIE DE CRÓNICAS AUDIOVISUALES Y ESCRITAS POR PANORAMITY	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
20	ALVARADO QUIROZ MARILYN BETSABE	LIMA	EL PRIMER VÍDEO LIBRO INFINITO EN EL MUNDO, THE ETERNAL DISTORTION / PROYECTO: INTERSECCIÓN DE ESCRITORES PERUANOS TALENTOSOS	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
21	ENTIDAD PATAFISICA PARA LA PUBLICACION DE TEXTOS URGENTES Y EMERGENTES COLMENA EDITORES E.I.R.L	LIMA	PRESENTACIÓN DE LIBRO Y CONVERSATORIO SOBRE CÉSAR MORO	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
22	TARRILLO BAZAN MARIA LAURA	LIMA	CUENTALEE	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
23	LABORATORIO DE VANGUARDIA PEDAGÓGICA PERUANA SAC	LIMA	FESTIVAL DE LAS HUMANIDADES - ¡A LA CALLE CON... TACTO!	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
24	CEDILI	LIMA	IV FESTIVAL DEL LIBRO Y LA LECTURA INFANTIL Y JUVENIL	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
25	ANGELES HERNANDEZ JULIANE MARIELLA	LIMA	ARCHIVO VIRTUAL DE ESCRITORAS PERUANAS	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
26	CURI SUAREZ VICENTE GIOVANNI	LIMA	BOCADOS LITERARIOS	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
27	LOSSIO QUICHIZ JULIO GERARDO	LIMA	PROMOCIÓN DE LIBROS PERUANOS CON CONTENIDO LÉSBICO, GAY, TRANS, INTERSEXUAL Y QUEER (LGTBIQ) PARA EL PÚBLICO	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES

			LGTBIQ DEL PERÚ A TRAVÉS DEL PERIÓDICO ELECTRÓNICO, DE LA PÁGINA WEB, DE LA REVISTA DIGITAL, FACEBOOK, PODCAST Y YOUTUBE DE LA PLATAFORMA CULTURAL CRÓNICAS DE LA DIVERSIDAD.	
28	CANCHARI MENDOZA JANET SUGEY	LIMA	LETRAS AL AIRE: LITERATURA PERUANA EN FORMATO PODCAST	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
29	LAZARTE CHINCHAY DIEGO	LIMA	LIMA DE SUS POETAS	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
30	DAVAU S.A.C	LIMA	DE LA MANO DE UN LIBRO DISFRUTA DEL CENTRO DE LIMA	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
31	FONDO DE CULTURA ECONOMICA DEL PERU S.A.	LIMA	CULTURA DE PAZ Y PALABRA	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
32	INSTITUTO PEDRO PERALTA Y BARNUEVO-OCEANO	LIMA	LEO LO QUE QUIERO	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
33	MAYANGA QUESQUEN JUAN ANTONIO	LIMA	FERIA DE LIBROS LIMA SUR "DEL AUTOR AL LECTOR"	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
34	TORRES TERRONES ANA ISABEL	LIMA	DIFUSIÓN DE LOS ESCRITOS ORIGINALES DE JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
35	ALTAMIRANO CACERES EFRAIN	LIMA	FESTIVAL CARAVANA DE POESÍA LIMA – CUSCO – APURÍMAC, 2020.	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
36	ASOCIACIÓN CULTURAL ARTE LIBRE	LIMA	FERIA ALTERNATIVA DEL LIBRO ANTIFIL	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
37	VARA CEPEDES MILAGROS LORENA	LIMA	LA LECTURA EN TUS MANOS	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO





## Resolución Directoral

				EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
38	MAKISHI MATSUDA HECTOR	LIMA	DESDE ABAJO. MICROGRAMA DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL PERUANA	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
39	ESTACION LA CULTURA S.A.C.	LIMA	LA NAVE TV	PROMOCIÓN DEL LIBRO PERUANO EN MEDIOS DIGITALES
40	TEMOCHE QUEZADA GERARDO ARTURO	PIURA	ALGARROBOS DE PAPEL	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
41	MACHUCA MAZA JUAN ALBERTO	PIURA	"UNA LAGNA EN LAS ARENAS DEL DESIERTO" FORO PARA MEDIADORES DE LECTURA LITERARIA INFANTIL.	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
42	BEDREGAL PAZ WALTER LUIS	PUNO	VII FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO JULIACA 2019	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS
43	VARGAS HUANCA DANI EDUARDO	PUNO	APORTES A LA CULTURA DE DEFENSA E IDENTIDAD NACIONAL EN LAS LOCALIDADES FRONTERIZAS DEL ALTIPLANO PERUANO MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE LIBROS Y OTROS TEXTOS RELACIONADOS A LA SEGURIDAD Y DEFENSA NACIONAL	PROGRAMACIONES CULTURALES VINCULADAS AL LIBRO EN FERIAS, FESTIVALES Y LIBRERÍAS

**Artículos Segundo.-** Dispóngase que las personas naturales y las personas jurídicas que figuran en el artículo primero y que sean beneficiarias de un premio de concursos anteriores, por el cual hayan suscrito un Acta de Compromiso con el Ministerio de Cultura, sean excluidas del "Concurso Nacional de Proyectos de Programación Cultural y Promoción del Libro 2019", en caso se detecte el incumplimiento de sus obligaciones.



**Artículo Tercero.**- Dispóngase que la presente resolución sea publicada en el portal institucional del Ministerio de Cultura ([www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)), y notifíquese a los postulantes aptos al “Concurso Nacional de Proyectos de Programación Cultural y Promoción del Libro 2019”

**REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.**

**Ministerio de Cultura**

Dirección de Libro y la Lectura

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large 'F' followed by a stylized 'A' and 'L'.

Felix Antonio Lossio Chávez  
Director