**CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LIBROS PERUANOS BIBLIODIVERSOS REALIZADA POR LIBRERÍAS – 2020**

**PROYECTO DE POSTULACIÓN**

**IMPORTANTE:**

El presente formato muestra todos los puntos solicitados en el **punto e) del numeral 9.3.1** de las bases del concurso. Cada postulante debe utilizar dicho formato preestablecido, sin cambiar o alterar sus puntos.

Las actividades planteadas en el presente proyecto de postulación deben tener coherencia con las actividades del Cronograma y del Presupuesto.

Luego de completar cada punto, adjunte el documento Word en el Formulario de Inscripción Virtual, en el campo “Proyecto de postulación”.

|  |
| --- |
| **1. NOMBRE COMPLETO DEL POSTULANTE**  Indicar la razón o denominación social de la librería, tal y como figura en SUNARP. |
| Responda aquí… |
| **2. TÍTULO DEL PROYECTO**  El título es el nombre que el postulante asigna al Proyecto por decisión propia. Debe ser el mismo título que se consigna en la plataforma virtual de trámites al inscribir su postulación en línea. No se refiere al nombre del concurso, la categoría o al nombre del postulante. |
| Responda aquí… |
| **3. RESUMEN DEL PROYECTO**  Breve descripción del Proyecto que postula  (Se recomienda redactar entre 50 y 70 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4. PERFIL Y TRAYECTORIA DE LA LIBRERÍA** |
| **4.1. Descripción de la trayectoria de la librería**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4.2. Ubicación exacta de la librería física y de sus sedes (de ser el caso)**  Indicar dirección, distrito, provincia y región. |
| Responda aquí… |
| **4.3. Localizador web de la librería virtual**  Indicar la dirección URL de su sitio web central  (Aplica para las librerías virtual y para las librerías físicas que cuentan con sitio web) |
| Responda aquí… |
| **4.4. Descripción de los principales catálogos que oferta la librería** |
| Responda aquí… |
| **4.5. Listado de proveedores editoriales** |
| Responda aquí… |
| **4.6. Reporte de los comprobantes pagados a editoriales peruanas, entre el 01 de enero del 2019 y el 15 de marzo del 2020**  Inserte las imágenes nítidas y legibles de los comprobantes en este punto. |
| Responda aquí… |
| **4.7. Desarrolle una muestra representativa de los libros que forman parte del stock actual de la librería, y que conste de un listado de 30 títulos, como mínimo**  (Para elaborar este punto debe tomar en cuenta el formato de tabla mostrado en las bases) |
| Responda aquí…   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **N°** | **NOMBRE DEL LIBRO** | **NOMBRE DEL AUTOR DEL LIBRO** | **NOMBRE DE LA EDITORIAL DEL LIBRO** | **TIPO O GÉNERO DEL LIBRO** | **NRO. DE EJEMPLARES QUE TIENE ACTUALMENTE EN STOCK** | | 1 |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |  | |
| **5. ANTECEDENTES** |
| **5.1. Describa sus experiencias previas de comercialización**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| * **En qué consistieron**   Responda aquí…   * **Qué alcances o logros tuvo**   Responda aquí…   * **Cuánto tiempo estuvieron vigentes las acciones o estrategias**   Responda aquí…   * **Limitaciones o dificultades que experimentó**   Responda aquí…   * **Registros documentales de las versiones anteriores, según sea el caso: links, fotos, videos, publicaciones.**   Responda aquí…   * **Organizaciones aliadas que apoyaron su estrategia de comercialización (de ser el caso)**   Responda aquí… |
| **5.2. Si no cuenta con experiencias previas de comercialización, indicar:**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| * **Si el proyecto que postula contiene estrategias o se inspira en otras propuestas similares nacionales o internacionales, mencionando cuáles son sus referentes.**   Responda aquí…   * **Registros documentales de sus referentes, según sea el caso: links, fotos, videos, publicaciones.**   Responda aquí… |
| **5.3. Descripción de las actividades de programación cultural realizadas en la librería, de ser el caso.**  Por ejemplo: conversatorios, mesas redondas, charlas, homenajes, presentaciones de libros, recitales, puestas en escena, entre otros, que hayan tenido como eje central al libro y sus autores.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **6. OBJETIVOS DEL PROYECTO** |
| * **Objetivo General**   Responda aquí…   * **Objetivos Específicos**   Responda aquí… |
| **7. JUSTIFICACIÓN** |
| **7.1. ¿Qué problemas busca solucionar con este proyecto?**  Explicar qué problemas o dificultades detectó en la comercialización actual de libros peruanos, y que podrían ser reducidos luego de la ejecución o implementación del proyecto que postula.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **7.2. ¿Por qué considera que la estrategia de comercialización que plantea en el Proyecto favorecerá a la comunidad lectora?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8. METODOLOGÍA** |
| **8.1. Características de la producción editorial peruana bibliodiversa a ofertar**  En este punto debe incluir una breve descripción de los títulos a considerar en su estrategia de comercialización: cantidad de libros, áreas o ejes temáticos, autores, editoriales, idiomas u otros aspectos que considere pertinentes.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8.2. Descripción detallada de las etapas y actividades que tendrá el proyecto**  (Se recomienda redactar entre 500 y 1000 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8.3. Descripción de las acciones de difusión que realizará para comunicar y promocionar la oferta de producción editorial peruana bibliodiversa a su comunidad lectora**  Indicar los medios que utilizará (por ejemplo: red social, mailing, diarios, tv, radio, entre otros)  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8.4. ¿Cuál es la relación entre los objetivos del proyecto y las actividades o estrategias propuestas?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **9. PÚBLICOS Y ESPACIOS** |
| **9.1. Descripción del perfil del(de los) público(s) objetivos(s) al que va a dirigir las estrategias de comercialización planteadas en su Proyecto** |
| Responda aquí… |
| **9.2.**  **Para librería con espacios físicos: describir cuáles son sus secciones o zonas, cómo están distribuidos los libros en el local o bajo qué criterios, y qué espacio específico de la librería planea destinar para potenciar la exhibición de la oferta de la producción editorial peruana bibliodiversa.**  **Indicar registros documentales según sea el caso: links, fotos o videos, del espacio físico de la librería donde hará la exhibición de la producción editorial peruana. Puede incluir diferentes vistas, por ejemplo: desde la puerta de ingreso al local, desde otros interiores del local, desde fuera del local, entre otros.**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo)  **Para librería con espacios virtuales: describir cuáles son sus secciones web, cómo está organizado el contenido digital o bajo qué criterios, descripción de la tienda virtual y cómo funciona, y qué sección o espacio virtual específico de la librería planea destinar para potenciar la exhibición de la oferta de la producción editorial peruana bibliodiversa.**  **Indicar registros documentales según sea el caso: links, fotos o videos.**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **9.3. Descripción de las formas de entrega (local o regional) que utilizará la librería para concretar la entrega de los libros vendidos al lector, de ser el caso.**  Por ejemplo: despacho a domicilio con servicio de entrega propio, despacho a domicilio a través de las empresas autorizadas para repartos y en horarios permitidos, entre otros. |
| Responda aquí… |
| **10. RESULTADOS ESPERADOS** |
| **10.1. Indique de qué forma plantea medir los resultados o logros del proyecto, tomando como referencia los objetivos específicos del mismo.**  Puede proponer indicadores cuantitativos (por ejemplo: número de ejemplares vendidos, número de vistas, interacciones o alcance de publicaciones difundidas, etc.) y/o indicadores cualitativos (por ejemplo: entrevistas realizadas, testimonios recogidos, historias de vida, etc.)  (Para elaborar este punto debe tomar en cuenta el formato de tabla mostrado en las bases) |
| Responda aquí…   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **INDICADORES CUALITATIVOS Y/O CUANTITATIVOS** | **INSTRUMENTO DE MEDICIÓN** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| **11. INFORMACIÓN ADICIONAL (opcional)**  Esta sección es opcional y de contenido libre. El postulante puede consignar información relacionada al Proyecto que no haya sido contemplada en los puntos anteriores y que considere necesaria para complementar su postulación. |
| Responda aquí… |