**CONCURSO NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LIBROS Y AUTORES PERUANOS EN MEDIOS DIGITALES Y/O PUBLICACIONES PERIÓDICAS IMPRESAS – 2020**

**PROYECTO DE POSTULACIÓN**

**IMPORTANTE:**

El presente formato muestra todos los puntos solicitados en el **punto d) del numeral 9.3.1** de las bases del concurso. Cada postulante debe utilizar dicho formato preestablecido, sin cambiar o alterar sus puntos.

Las actividades planteadas en el presente proyecto de postulación deben tener coherencia con las actividades del Cronograma y del Presupuesto.

Luego de completar cada punto, adjunte el documento Word en el Formulario de Inscripción Virtual, en el campo “Proyecto de postulación”.

|  |
| --- |
| **1. NOMBRE COMPLETO DEL POSTULANTE**  Si postula como persona natural: indicar nombres y apellidos completos, tal y como figura en el DNI  Si postula como persona jurídica: indicar la razón o denominación social, tal y como figura en SUNARP |
| Responda aquí… |
| **2. TÍTULO DEL PROYECTO**  El título es el nombre que el postulante asigna al Proyecto por decisión propia. Debe ser el mismo título que se consigna en la plataforma virtual de trámites al inscribir su postulación en línea. No se refiere al nombre del concurso, la categoría o al nombre del postulante. |
| Responda aquí… |
| **3. RESUMEN DEL PROYECTO**  Breve descripción del Proyecto que postula  (Se recomienda redactar entre 50 y 70 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4. PERFIL Y TRAYECTORIA DEL POSTULANTE**  Descripción de la experiencia del trabajo relacionado a la promoción del libro y/o de sus autores  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **5. ANTECEDENTES**  Para proyectos en medios digitales:   * Indicar si el proyecto que postula tiene presencia en dichos medios actualmente y en cuáles. Incluir, por ejemplo: número actual de seguidores en redes sociales, número promedio de vistas de una publicación, cantidad de suscriptores, frecuencia de publicaciones, número promedio de interacciones por cada publicación, auspiciadores, entre otros. * Indicar cuál es la línea temática que ha venido desarrollando en dichos medios digitales.   Para proyectos en publicaciones periódicas impresas: indicar cuál es la línea temática que ha venido desarrollando, tiraje actual, puntos de distribución, frecuencia de publicación, auspiciadores, entre otros.  Si no cuenta con experiencias previas:   * Indicar si el proyecto que postula contiene estrategias o se inspira en otras propuestas similares nacionales o internacionales, mencionando cuáles son sus referentes. * Indicar registros documentales de sus referentes, según sea el caso: links, fotos, videos, publicaciones.   (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **6. OBJETIVOS DEL PROYECTO** |
| * **Objetivo General**   Responda aquí…   * **Objetivos Específicos**   Responda aquí… |
| **7. JUSTIFICACIÓN** |
| **7.1. ¿Qué problemas busca solucionar con este proyecto?**  Explicar qué problemas o dificultades detectó en los medios digitales o en las publicaciones periódicas impresas actuales, respecto a la promoción del libro y/o autores peruanos, y que podrían ser reducidos luego de la ejecución o implementación del proyecto que postula.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **7.2. ¿Por qué considera que su proyecto tendrá un efecto significativo en los lectores peruanos?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **7.3. ¿Cómo contribuirá su proyecto a la promoción de libros y/o autores(as) peruanos(as)?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8. METODOLOGÍA** |
| **8.1. Descripción detallada de las etapas y actividades que tendrá el proyecto**  (Se recomienda redactar entre 500 y 1000 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8.2. Lista preliminar de libros y/o autores peruanos propuestos que serán incluidos en sus contenidos** |
| Responda aquí… |
| **8.3. Descripción de la(s) estrategia(s) de difusión para su proyecto**  Indique los formatos, medios o plataformas que utilizará para difundir el proyecto que postula y por qué los eligió; así como el periodo de difusión en cada uno.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **8.4. ¿Cuál es la relación entre los objetivos del proyecto y las estrategias de difusión propuestas?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **9. PÚBLICOS Y LOCALIZACIÓN** |
| **9.1. Descripción del perfil del(de los) público(s) objetivos(s) al que está dirigido su proyecto** |
| Responda aquí… |
| **9.2.**  **Para proyectos en medios digitales: indicar en qué espacio(s) digital(es) se alojará la iniciativa y por qué lo(s) eligió. Por ejemplo: red social, página web, blog u otro similar.**  **Para proyectos en publicaciones periódicas impresas: indicar el plan de distribución considerando los principales medios y puntos de venta, físicos y/o virtuales, que serán utilizados en los primeros seis (06) meses posteriores a la publicación, y por qué los eligió.** |
| Responda aquí… |
| **10. RESULTADOS ESPERADOS** |
| **10.1. Describa de qué manera el proyecto contribuiría a solucionar la problemática identificada**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **10.2. Indique de qué forma plantea medir los resultados o logros del proyecto, tomando como referencia los objetivos específicos del mismo.**  Puede proponer indicadores cuantitativos (por ejemplo: número de participantes, número de seguidores, número de vistas, número de interacciones, número de ejemplares impresos, etc.) y/o indicadores cualitativos (por ejemplo: entrevistas realizadas, testimonios recogidos, historias de vida, etc.)  (Para elaborar este punto debe tomar en cuenta el formato de tabla mostrado en las bases) |
| Responda aquí…   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **INDICADORES CUALITATIVOS Y/O CUANTITATIVOS** | **INSTRUMENTO DE MEDICIÓN** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| **11. INFORMACIÓN ADICIONAL (opcional)**  Esta sección es opcional y de contenido libre. El postulante puede consignar información relacionada al Proyecto que no haya sido contemplada en los puntos anteriores y que considere necesaria para complementar su postulación. |
| Responda aquí… |