**CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LIBROS PERUANOS BIBLIODIVERSOS REALIZADA POR LIBRERÍAS Y/O FERIAS DEL LIBRO – 2021**

**PROYECTO DE POSTULACIÓN**

**IMPORTANTE:**

El presente formato muestra todos los puntos solicitados en el **punto f) del numeral 9.3.1** de las bases del concurso. Cada postulante debe utilizar dicho formato preestablecido, sin cambiar o alterar sus puntos.

Las actividades planteadas en el presente proyecto de postulación deben tener coherencia con las actividades del Cronograma y del Presupuesto.

Luego de completar cada punto, adjunte el documento Word en el Formulario de Inscripción Virtual, en el campo “Proyecto de postulación”.

|  |
| --- |
| **1. NOMBRE COMPLETO DEL POSTULANTE**  Indicar la razón o denominación social, tal y como figura en SUNARP. |
| Responda aquí… |
| **2. TÍTULO DEL PROYECTO**  El título es el nombre que el postulante asigna al proyecto por decisión propia. Debe ser el mismo título que se consigna en la plataforma virtual de trámites al inscribir su postulación en línea. No se refiere al nombre del concurso, la categoría o al nombre del postulante. |
| Responda aquí… |
| **3. RESUMEN DEL PROYECTO**  Breve descripción del proyecto que postula  (Se recomienda redactar entre 50 y 70 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4. PERFIL Y TRAYECTORIA DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL EQUIPO DE TRABAJO** |
| **4.1. Descripción de la trayectoria de la organización que postula**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4.2. Listado de personas que integran el equipo de trabajo del proyecto que postula. Este listado debe indicar lo siguiente:** |
| * **Nombre del responsable del proyecto y su perfil**   Responda aquí…   * **Nombres de las personas que integran el equipo de trabajo y el perfil de cada una de ellas**   Responda aquí… |
| **4.3. Ubicación exacta de la librería física y de sus sedes (de ser el caso)**  Indicar dirección, distrito, provincia y región. |
| Responda aquí… |
| **4.4. Nombre y ubicación exacta del espacio físico proyectado para la feria del libro (de ser el caso)**  Indicar dirección, distrito, provincia y región. |
| Responda aquí… |
| **4.5. Localizador web de la librería y/o feria del libro virtual**  Indicar la dirección URL de su sitio web central  (Aplica para las librerías virtuales y/o ferias del libro virtuales; y para las librerías físicas que cuentan con sitio web) |
| Responda aquí… |
| **4.6. Descripción de los más recientes y principales catálogos de libros que oferta la librería o catálogo de expositores que tiene la feria del libro** |
| Responda aquí… |
| **4.7. Listado de los principales proveedores editoriales**  (Aplica para librerías físicas y/o librerías virtuales) |
| Responda aquí… |
| **4.8. Para el caso de librerías: desarrolle una muestra representativa de los libros peruanos más vendidos que forman parte del stock actual de la librería, y que conste de un listado de 30 títulos, como mínimo**  (Para elaborar este punto, debe utilizar el formato de tabla mostrado en las bases) |
| Responda aquí…   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **N°** | **NOMBRE DEL LIBRO** | **NOMBRE DEL AUTOR DEL LIBRO** | **NOMBRE DE LA EDITORIAL DEL LIBRO** | **TIPO O GÉNERO DEL LIBRO** | **NRO. DE EJEMPLARES QUE TIENE ACTUALMENTE EN STOCK** | | 1 |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |  | |
| **4.9. Para el caso de ferias del libro:** |
| * **Desarrolle un listado de los expositores que tuvieron mayor venta de libros en las ediciones recientes de la feria**   Responda aquí…   * **Desarrolle un listado de los libros peruanos más vendidos en las ediciones recientes de la feria (máximo 5 libros)**   Responda aquí… |
| **5. ANTECEDENTES** |
| **5.1. Describa sus experiencias previas de comercialización**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| * **En qué consistieron**   Responda aquí…   * **Qué alcances o logros tuvo**   Responda aquí…   * **Cuánto tiempo estuvieron vigentes las acciones o estrategias**   Responda aquí…   * **Limitaciones o dificultades que experimentó**   Responda aquí…   * **Registros documentales de las versiones anteriores, según sea el caso: links, fotos, videos, publicaciones.**   Responda aquí…   * **Organizaciones aliadas que apoyaron su estrategia de comercialización (de ser el caso)**   Responda aquí… |
| **5.2. Si no cuenta con experiencias previas de comercialización:**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| * **Indicar si el proyecto que postula contiene estrategias o se inspira en otras propuestas similares nacionales o internacionales. Mencionar cuáles son sus referentes.**   Responda aquí…   * **Indicar registros documentales de sus referentes, según sea el caso: links, fotos, videos, publicaciones.**   Responda aquí… |
| **5.3. Descripción de las actividades de programación cultural que tuvieron como eje central al libro y sus autores, realizadas en la librería y/o en la feria del libro (de ser el caso).**  **Además, indicar el alcance que tuvieron dichas actividades: cantidad aproximada de público que asistió**  Por ejemplo: conversatorios, mesas redondas, charlas, homenajes, presentaciones de libros, recitales, puestas en escena, entre otros  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **5.4. Descripción de la(s) herramienta(s) digital(es) que dispone actualmente para comercializar sus libros a través de internet (de ser el caso)**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **5.5 Descripción del espacio físico actual de la librería o feria del libro**  Describir cuáles son sus secciones o zonas, cómo están distribuidos los libros en el espacio físico o bajo qué criterios. |
| Responda aquí… |
| **5.6 Descripción del espacio virtual actual de la librería o feria del libro**  Describir cuáles son sus secciones web, cómo está organizado el contenido digital o bajo qué criterios, descripción de la tienda virtual y cómo funciona. |
| Responda aquí… |
| **6. JUSTIFICACIÓN** |
| **6.1. ¿Qué problemas busca solucionar con este proyecto?**  Explicar qué problemas o dificultades detectó en la comercialización actual de libros peruanos, y que podrían ser reducidos luego de la ejecución o implementación del proyecto que postula.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **6.2. ¿Por qué considera que la estrategia de comercialización que plantea en el proyecto favorecerá a la comunidad lectora?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **7. OBJETIVOS DEL PROYECTO** |
| * **Objetivo General**   Responda aquí…   * **Objetivos Específicos**   Responda aquí… |
| **8. PÚBLICOS**  Descripción del perfil del(de los) público(s) objetivos(s) al que va a dirigir las estrategias de comercialización. Esta descripción debe incluir lo siguiente: |
| * **Tipo(s) de público(s):** niños, niñas, jóvenes, mujeres y hombres adultos, adultos mayores, personas con discapacidad, población indígena u originaria, entre otros.   Responda aquí…   * **Rango(s) de edad**   Responda aquí…   * **Alcance:** cantidad aproximada de personas a las que llegará con las acciones de difusión propuestas en el numeral 10.   Responda aquí…   * **Características específicas del público objetivo**   Responda aquí… |
| **9. METODOLOGÍA** |
| **9.1. Características de la producción editorial peruana bibliodiversa a ofertar**  En este punto debe incluir una breve descripción de los títulos a considerar en su estrategia de comercialización.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| * **Cantidad aproximada de libros**   Responda aquí…   * **Áreas o ejes temáticos**   Responda aquí…   * **Autores(as) peruanos(as) a considerar**   Responda aquí…   * **Editoriales peruanas que incluirá**   Responda aquí…   * **Otros aspectos que considere pertinentes**   Responda aquí… |
| **9.2. Descripción detallada de las etapas y actividades que tendrá el proyecto**  (Se recomienda redactar entre 500 y 1000 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **10. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN** |
| **10.1. Descripción de la estrategia y las acciones de difusión que realizará para comunicar y promocionar la oferta de producción editorial peruana bibliodiversa a su comunidad lectora**  Indicar los medios que utilizará (por ejemplo: red social, mailing, diarios, tv, radio, entre otros)  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **10.2. Para estrategias que se desarrollan en espacios físicos:**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| * **Indicar qué área específica de la librería o feria del libro planea destinar para potenciar la exhibición de la oferta de la producción editorial peruana bibliodiversa.**   Responda aquí…   * **Indicar registros documentales según sea el caso: links, croquis, fotos o videos del espacio físico de la librería o feria del libro donde hará la exhibición de la producción editorial peruana. Puede incluir diferentes vistas, por ejemplo: desde la puerta de ingreso al local, desde otros interiores del local, desde fuera del local, entre otros.**   Responda aquí… |
| **10.3. Para estrategias que se desarrollan en espacios virtuales:**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| * **Indicar qué sección o espacio virtual específico de la librería o feria del libro planea destinar para potenciar la exhibición de la oferta de la producción editorial peruana bibliodiversa.**   Responda aquí…   * **Indicar registros documentales según sea el caso: links, fotos o videos.**   Responda aquí… |
| **10.4. Descripción de las formas de entrega (local o regional) que utilizará la librería para concretar la entrega de los libros vendidos al lector, de ser el caso.**  Por ejemplo: despacho a domicilio con servicio de entrega propio, despacho a domicilio a través de las empresas autorizadas para repartos y en horarios permitidos, entre otros. |
| Responda aquí… |
| **11. RESULTADOS ESPERADOS** |
| **11.1. Indique de qué forma plantea medir los resultados o logros del proyecto, tomando como referencia los objetivos específicos del mismo.**  Puede proponer indicadores cuantitativos (por ejemplo: número de ejemplares vendidos por título, número de transacciones en la tienda virtual, número de clientes fidelizados, número de vistas, interacciones o alcance de publicaciones difundidas, etc.) y/o indicadores cualitativos (por ejemplo: entrevistas realizadas, testimonios recogidos, etc.).  (Para elaborar este punto debe tomar en cuenta el formato de tabla mostrado en las bases) |
| Responda aquí…   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **INDICADORES CUALITATIVOS Y/O CUANTITATIVOS** | **META** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| **12. INFORMACIÓN ADICIONAL (opcional)**  Esta sección es opcional y de contenido libre. El postulante puede consignar información relacionada al Proyecto que no haya sido contemplada en los puntos anteriores y que considere necesaria para complementar su postulación. |
| Responda aquí… |