**CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS PARA EL APOYO A LA PRODUCCIÓN EDITORIAL PERUANA – 2021**

**PROYECTO DE POSTULACIÓN**

**IMPORTANTE:**

El presente formato muestra todos los puntos solicitados en el **punto k) del numeral 9.3.1** de las bases del concurso. Cada postulante debe utilizar dicho formato preestablecido, sin cambiar o alterar sus puntos.

Las actividades planteadas en el presente proyecto de postulación deben tener coherencia con las actividades del Cronograma y del Presupuesto.

Luego de completar cada punto, adjunte el documento Word en el Formulario de Inscripción Virtual, en el campo “Proyecto de postulación”.

|  |
| --- |
| **1. NOMBRE COMPLETO DEL POSTULANTE** Indicar la razón o denominación social de la editorial, tal como figura en SUNARP. |
| Responda aquí… |
| **2. TÍTULO DEL PROYECTO**El título es el nombre que el postulante asigna al proyecto por decisión propia. Debe el mismo título que se consigna en la plataforma virtual de trámites al inscribir su postulación en línea. No se refiere al nombre del concurso, la categoría o al nombre del postulante. |
| Responda aquí… |
| **3. RESUMEN DEL PROYECTO**Breve descripción del proyecto que postula(Se recomienda redactar entre 50 y 70 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4. PERFIL Y TRAYECTORIA DE LA EDITORIAL Y PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO** |
| **4.1. Descripción de la historia y/o experiencia de la editorial que postula, en función a la construcción del catálogo de la empresa**(Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4.2. Indicar la cantidad de libros publicados desde la creación de la editorial hasta la fecha**Si el representante legal (editor) publicó otros libros como persona natural antes de constituir su editorial como persona jurídica, en este punto puede hacer la diferenciación de cantidad de libros. |
| Responda aquí… |
| **4.3. Listado del catálogo de la editorial y/o del editor (representante legal) que postula**(Se recomienda la información de los últimos 2 años) |
| Responda aquí…

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título del libro** | **Autor** | **N° de ISBN** | **Año de publicación** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |
| **4.4. Antecedentes de la distribución** |
| * **¿En qué sitios o lugares distribuye sus libros actualmente?**

Responda aquí…* **¿Qué estrategias de distribución ha utilizado hasta la fecha?**

Responda aquí… |
| **5. JUSTIFICACIÓN**   |
| **5.1. ¿Cuál es el aporte de la obra postulada al mundo del libro?**Indique si es aporte al género literario y/o temática, aporte a la descentralización, aporte a la bibliodiversidad, aporte a la internacionalización, entre otros.(Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **5.2. ¿Por qué el libro es importante para el catálogo de la editorial o cómo se relaciona con el catálogo de la misma?**(Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **5.3.** * **Para rescates editoriales:** desarrollar un texto crítico de la obra y cómo esta dialoga con lo contemporáneo.
* **Para traducciones:** desarrollar un texto que explique cómo dialoga la obra a traducir con la producción literaria peruana.
* **Para antologías:** desarrollar un texto crítico sobre cómo la reunión de los(as) autores(as) y/o textos que propone contribuye a la mirada que se tiene sobre la temática y/o género propuestos.

(Se recomienda redactar entre 500 y 1000 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **5.4. ¿Cómo la editorial abordará el libro como producto cultural?**Por ejemplo: concepto del diseño de la portada, orientación del texto de la contratapa y posibles autores(as) de contratapa, entre otros. |
| Responda aquí… |
| **6. OBJETIVOS DEL PROYECTO** |
| * **Objetivo general**

Responda aquí…* **Objetivos específicos**

Responda aquí… |
| **7. DESCRIPCIÓN DEL LIBRO PROPUESTO** |
| **7.1. Tipo de libro**Indicar si el libro que postula es un inédito, un rescate editorial, una traducción, una antología, u otro tipo de libro; siempre y cuando cumpla con los requisitos señalados en las presentes bases.(El tipo de libro que indique en este punto debe coincidir con el que consigne en el formulario de postulación virtual) |
| Responda aquí… |
| **7.2. Título tentativo del libro a publicar** |
| Responda aquí… |
| **7.3. Nombre y descripción de la trayectoria del(de los) autor(es) del libro y, de ser el caso, del(de la) traductor(a)** |
| Responda aquí… |
| **7.4. Publicaciones previas del(de los) autor(es)**(Máximo 5 libros por cada autor) |
| Responda aquí… |
| **7.5. Género del libro** Por ejemplo: novela, cuento, ensayo, no ficción, etc. |
| Responda aquí… |
| **7.6. Breve resumen del contenido del libro** |
| Responda aquí… |
| **7.7. Índice tentativo del libro** |
| Responda aquí… |
| **8. METODOLOGÍA** |
| **8.1. Descripción detallada de las etapas y actividades que tendrá el proyecto*** Para postulaciones que contemplen libros inéditos considerar también: qué métodos de trabajo plantea para editar el manuscrito inédito (cuántas sesiones de trabajo tendrá con el(la) autor(a), en qué consistirían, entre otros)

(Se recomienda redactar entre 500 y 1000 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **9. GESTIÓN EDITORIAL Y PROYECCIÓN DE LA OBRA POSTULADA** |
| **9.1. Descripción del perfil del(de los) público(s) objetivos(s) al que se dirige el libro.**Esta descripción debe incluir lo siguiente: |
| * **Tipo(s) de público(s):** niños, niñas, jóvenes, mujeres y hombres adultos, adultos mayores, personas con discapacidad, población indígena u originaria, entre otros.

Responda aquí…* **Rango(s) de edad**

Responda aquí…* **Alcance** (precisar: local, nacional, internacional)

Responda aquí…* **Características específicas del público objetivo**

Responda aquí… |
| **9.2. Plan de distribución** |
| * Indicar los principales puntos de venta, físicos y/o virtuales, que serán utilizados en los primeros seis (6) meses posteriores a la publicación del libro. Asimismo, indicar por qué los eligió.

Responda aquí…* Listado de bibliotecas y/o espacios de lectura con los que la editorial iniciará gestiones para la entrega de ejemplares, presentación del libro y/o actividades que involucren la participación del(de los) autor(es).

Responda aquí… |
| **9.3. Plan de difusión**  |
| * Descripción del(de los) canal(es) de difusión que utilizará para el lanzamiento y/o promoción del libro postulado. Indique los medios de comunicación físicos y/o virtuales, formatos o plataformas que utilizará.

(Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo)Responda aquí…* Listado de organizaciones y/o personas aliadas para la difusión, de ser el caso. Por ejemplo: librerías, mediadores(as) de la lectura, autores(as), gestores culturales, libreros(as), entre otros.

Responda aquí… |
| **9.4. Proyección de la obra terminada** |
|

|  |
| --- |
| **PARA LIBROS FÍSICOS** |
| Tamaño del libro cerrado(Ancho x alto) |  |
| Cantidad de páginas (Aprox.)  |  |
| Tipo de tapa | ( ) Tapa Blanda( ) Tapa Dura |
| ( ) Con Solapas( ) Sin Solapas |
| Material de páginas interiores  |  |
| Cantidad de tintas de interiores |  |
| Tiraje previsto |  |
| Otros acabados |  |

|  |
| --- |
| **PARA LIBROS DIGITALES** |
| FormatoEj.: Epub, Kindle, Pdf u otro |  |
| Tamaño (Aprox. en MB)  |  |
| Tipo de contenido*\*Puede marcar con “X” más de una opción* | ( ) Solo texto legible a simple vista( ) Imágenes fijas y gráficos( ) Imágenes en movimiento( ) Otro:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Otras especificaciones |  |

 |
| **10. INFORMACIÓN ADICIONAL (opcional)**Esta sección es opcional y de contenido libre. El postulante puede consignar información relacionada al Proyecto que no haya sido contemplada en los puntos anteriores y que considere necesaria para complementar su postulación. |
| Responda aquí… |