**CONCURSO NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LIBROS Y AUTORES PERUANOS EN MEDIOS DIGITALES Y/O PUBLICACIONES PERIÓDICAS IMPRESAS – 2021**

**PROYECTO DE POSTULACIÓN**

**IMPORTANTE:**

El presente formato muestra todos los puntos solicitados en el **punto d) del numeral 9.3.1** de las bases del concurso. Cada postulante debe utilizar dicho formato preestablecido, sin cambiar o alterar sus puntos.

Las actividades planteadas en el presente proyecto de postulación deben tener coherencia con las actividades del Cronograma y del Presupuesto.

Luego de completar cada punto, adjunte el documento Word en el Formulario de Inscripción Virtual, en el campo “Proyecto de postulación”.

|  |
| --- |
| **1. NOMBRE COMPLETO DEL POSTULANTE**  Si postula como persona natural: indicar nombres y apellidos completos, tal como figura en el DNI  Si postula como persona jurídica: indicar la razón o denominación social, tal como figura en SUNARP |
| Responda aquí… |
| **2. TÍTULO DEL PROYECTO**  El título es el nombre que el postulante asigna al proyecto por decisión propia. Debe ser el mismo título que se consigna en la plataforma virtual de trámites al inscribir su postulación en línea. No se refiere al nombre del concurso, la categoría o al nombre del postulante. |
| Responda aquí… |
| **3. RESUMEN DEL PROYECTO**  Breve descripción del proyecto que postula  (Se recomienda redactar entre 50 y 70 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4. PERFIL Y TRAYECTORIA DEL RESPONSABLE Y DEL EQUIPO DE TRABAJO** |
| **4.1. Descripción de la experiencia de trabajo del responsable del proyecto, en relación a la promoción del libro y/o de sus autores(as).**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **4.2. Listado de personas que integran el equipo de trabajo del proyecto que postula. Este listado debe indicar lo siguiente:** |
| * **Nombre del responsable del proyecto y su perfil**   Responda aquí…   * **Nombres de las personas que integran el equipo de trabajo y el perfil de cada una de ellas**   Responda aquí… |
| **5. ANTECEDENTES**  Para proyectos en medios digitales:   * Indicar si el proyecto que postula tiene actualmente presencia en medios digitales y especificar en cuáles. Incluir, por ejemplo: número actual de seguidores en redes sociales, número promedio de vistas de una publicación, cantidad de suscriptores, frecuencia de publicaciones, número promedio de interacciones por cada publicación, auspiciadores, entre otros. * Indicar cuál es la línea temática que ha venido desarrollando en dichos medios digitales   Para proyectos en publicaciones periódicas impresas: indicar cuál es la línea temática que ha venido desarrollando hasta la fecha, tiraje actual, puntos de distribución actuales, frecuencia de publicación, auspiciadores, entre otros.  Si no cuenta con experiencias previas:   * Indicar si el proyecto que postula contiene estrategias o se inspira en otras propuestas similares nacionales o internacionales. Mencionar cuáles son sus referentes. * Indicar registros documentales de sus referentes, según sea el caso: links, fotos, videos, publicaciones.   (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **6. JUSTIFICACIÓN** |
| **6.1. ¿Qué problemas busca solucionar con este proyecto?**  Explicar qué problemas o dificultades detectó en los medios digitales o en las publicaciones periódicas impresas actuales, respecto a la promoción del libro y/o autores(as) peruanos(as), y que podrían ser reducidos luego de la ejecución o implementación del proyecto que postula.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **6.2. ¿Cómo contribuirá su proyecto a la promoción de libros y/o autores(as) peruanos(as)?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **6.3. ¿Por qué considera que su proyecto tendrá un efecto significativo en los lectores(as) peruanos(as)?**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **7. OBJETIVOS DEL PROYECTO** |
| * **Objetivo general**   Responda aquí…   * **Objetivos específicos**   Responda aquí… |
| **8. PÚBLICOS**  Descripción del perfil del(de los) público(s) objetivos(s) al que está dirigido su proyecto. Esta descripción debe incluir lo siguiente: |
| * **Tipo(s) de público(s):** niños, niñas, jóvenes, mujeres y hombres adultos, adultos mayores, personas con discapacidad, población indígena u originaria, entre otros.   Responda aquí…   * **Rango(s) de edad**   Responda aquí…   * **Alcance:** cantidad aproximada de personas a las que llegará con las acciones de difusión propuestas en el numeral 11.   Responda aquí…   * **Características específicas del público objetivo**   Responda aquí… |
| **9. METODOLOGÍA** |
| **9.1. Descripción detallada de las etapas y actividades que tendrá el proyecto**  (Se recomienda redactar entre 500 y 1000 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **Sobre el contenido del proyecto:**  **9.2. Descripción** **de la propuesta temática**  Indique hacia qué tema(s) están orientados los contenidos de su proyecto.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **Sobre el contenido del proyecto:**  **9.3. Lista preliminar de libros y/o autores(as) peruanos(as) propuestos(as) que serán incluidos(as) en sus contenidos** |
| Responda aquí… |
| **Sobre el contenido del proyecto:**  **9.4. Descripción de los formatos de contenidos que desarrollará en su proyecto**  Por ejemplo: entrevistas, artículos, reseñas, podcast, infografías, conferencias, entre otros |
| Responda aquí… |
| **10. LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN**  Para proyectos en medios digitales: Indicar en qué espacio(s) digital(es) se alojarán todos los contenidos del proyecto e indicar por qué lo(s) eligió. Por ejemplo: página web, blog, canal de videos, red social, repositorio u otro similar.  Para proyectos en publicaciones periódicas impresas: indicar los principales puntos de venta o acceso a las publicaciones, físicos y/o virtuales, que serán utilizados en los primeros seis (06) meses posteriores a la primera publicación. Asimismo, indicar por qué los eligió. |
| Responda aquí… |
| **11. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN** |
| **11.1. Descripción del(de los) canal(es) de promoción y/o difusión que utilizará para su proyecto.**  Indique los formatos, medios o plataformas que utilizará para difundir el proyecto que postula y por qué los eligió. Asimismo, indique la periodicidad de la difusión de los contenidos en cada uno de ellos.  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **11.2. Listado de organizaciones y/o personas aliadas para la difusión, de ser el caso**  Por ejemplo: : librerías, mediadores(as) de la lectura, editoriales, autores(as), gestores culturales, entre otros |
| Responda aquí… |
| **12. RESULTADOS ESPERADOS** |
| **12.1. Describa de qué manera el proyecto contribuiría a solucionar la problemática identificada**  (Se recomienda redactar entre 200 y 500 palabras como máximo) |
| Responda aquí… |
| **12.2. Indique de qué forma plantea medir los resultados o logros del proyecto, tomando como referencia los objetivos específicos del mismo.**  Puede proponer indicadores cuantitativos (por ejemplo: número de participantes, número de seguidores, número de vistas, número de interacciones, número de ejemplares impresos, etc.) y/o indicadores cualitativos (por ejemplo: entrevistas realizadas, testimonios recogidos, historias de vida, etc.)  (Para elaborar este punto debe tomar en cuenta el formato de tabla mostrado en las bases y revisar los ejemplos del Tutorial de este concurso, publicado en la página web de los Estímulos Económicos) |
| Responda aquí…   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **INDICADORES CUALITATIVOS Y/O CUANTITATIVOS** | **META** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| **13. INFORMACIÓN ADICIONAL (opcional)**  Esta sección es opcional y de contenido libre. El postulante puede consignar información relacionada al Proyecto que no haya sido contemplada en los puntos anteriores y que considere necesaria para complementar su postulación. |
| Responda aquí… |