**Diseño de actividades con estrategias metodológicas para incentivar el uso del lenguaje audiovisual dirigidas a públicos específicos.**

*Plantear y sustentar las actividades de formación dirigida a los públicos objetivos y la metodología a usar en cada una, así como, los resultados esperados con sus respectivos indicadores. Cabe señalar que toda la postulación debe guardar coherencia. Puede agregar las filas que considere necesarias.*

| **ACTIVIDADES** | **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS** | **¿A CUÁL O CUÁLES DE LOS PÚBLICOS OBJETIVOS VA DIRIGIDA?** | **RESULTADOS ESPERADOS** | **INDICADORES DE RESULTADOS** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| - Nombre de la actividad #1- Descripción- Lugar - Duración |  |  |  |  |
| - Nombre de la actividad #2- Descripción- Lugar - Duración |  |  |  |  |
| - Nombre de la actividad #3- Descripción- Lugar - Duración |  |  |  |  |