**Diseño de estrategias de desarrollo de públicos que permitan su ampliación, diversificación y/o fidelización.**

*Plantear y justificar la identificación de públicos (perfiles e intereses), estrategias de acercamiento y de fidelización. Cabe señalar que toda la postulación debe guardar coherencia. Puede agregar las filas que considere necesarias.*

| **PÚBLICOS OBJETIVOS** | **PERFILES E INTERESES** | **ESTRATEGIAS PARA DESARROLLO DE PÚBLICOS** |
| --- | --- | --- |
| *[Público 1]* |  |  |
| *[Público 2]* |  |  |
| *[Público 3]* |  |  |