

ANEXO II			
VIABILIDAD FINANCIERA Y ECONOMICA DEL PROYECTO			
Estrategia preliminar de ventas del producto y sub productos derivados (incluye posible merchandising)			
Posibles Fuentes de financiamiento (público y/o privadas) para la producción	PUBLICO (NAC. O INTERNAC.):	PRIVADO (NAC. O INTERNAC.):	
Diseño de producción	Costos	Soles	Dólares
	De Producción:		
	De Postproducción:		
	De distribución y Comercialización		