

**ANEXO I
FORMULARIO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

ESTRATEGIA COMERCIAL PRELIMINAR (de acuerdo al formato y género)

VIABILIDAD DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

**Descripción de los
Mercados y públicos**

**Estrategia para llegada a
los mercados
mencionados**

Potencialidad del tema como elemento difusor de la imagen país