

**ANEXO I  
FORMULARIO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

**ESTRATEGIA COMERCIAL PRELIMINAR (de acuerdo al formato y género)**

**VIABILIDAD DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

**Descripción de los  
Mercados y públicos**

**Estrategia para llegada a  
los mercados  
mencionados**

**Potencialidad del tema como elemento difusor de la imagen país**