

<b>ANEXO II</b>			
<b>VIABILIDAD FINANCIERA Y ECONOMICA DEL PROYECTO</b>			
<b>Estrategia preliminar de ventas del producto y sub productos derivados (incluye posible merchandising)</b>			
<b>Posibles Fuentes de financiamiento (público y/o privadas) para la producción</b>	<b>PUBLICO (NAC. O INTERNAC.):</b>	<b>PRIVADO (NAC. O INTERNAC.):</b>	
<b>Diseño de producción</b>	<b>Costos</b>	<b>Soles</b>	<b>Dólares</b>
	De Producción:		
	De Postproducción:		
	De distribución y Comercialización		